

# Botiquín Licenciaturas Primeros auxilios para la investigación

# **Botiquín: primeros auxilios para la investigación**

Licenciatura

## **Presidencia**

Gina Diez Barroso de Franklin

## **Vicepresidencia**

Abraham Franklin

## **Dirección General**

Kerstin Scheuch

## **Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos**

Gabriela Traverso

## **Coordinación del CIEC**

Graciela Kasep

## **Investigación y redacción**

Eduardo Alvarez

## **Coordinación de Diseño**

Paulina Ríos

## **Ilustraciones**

Daniela Bustos

# Índice

- 1 Presentación
- 2 La investigación es un acto creativo
- 3 ¿Quién promueve la investigación en nuestro país?
- 4 Inicio de una investigación
- 5 ¿Cómo debo manejar mis datos?
- 6 Preguntas y pasos para definir tu proyecto
- 8 Estructura de inicio
- 9 ¿Cómo defino mi investigación de tesis?
- 9 ¿Qué tipo de estudio harás?
- 10 Técnicas y tipos de estudio en investigación cuantitativa
- 10 Técnicas y tipos de estudio en investigación cualitativa
- 11 Propósitos de la investigación
- 12 Básicos del estilo APA 7ª edición
- 12 Formatos para documentos académicos:
  - Estudios de caso
  - Artículo de investigación
  - Artículo de revisión
- 15 Cuidado con el PLAGIO
- 15 El espectro del PLAGIO
- 16 Tipos de citas
- 17 ¿La idea es tuya? si no, cita.
- 18 ¿Cómo protejo mi proyecto?
- 19 Ya terminé mi investigación. ¿Y ahora?
- 19 Apoyos del CIEC
- 20 Referencias

# Presentación

Centro de diseño, cine y televisión (CENTRO) es una institución de educación superior especializada en diseño, comunicación, cine, medios digitales y arquitectura, que cataliza la energía en potencia hacia la fuerza creativa profesional.

CENTRO busca producir saberes útiles para su comunidad; contribuir a la integración y expansión de redes de expertos locales y regionales; incidir en el diseño e implementación de políticas públicas y contribuir al desarrollo de la región con base en la sociedad del conocimiento mediante el fomento a la investigación, a través del Centro de Investigación en Economía Creativa (CIEC).

El objetivo del CIEC es establecer una plataforma de gestión en investigación para los estudiantes de licenciatura y posgrado de CENTRO y personas interesadas en las industrias creativas, desde la cual se intercambian aprendizajes, experiencias y hallazgos de investigación, así como fomentar futuras colaboraciones de investigación, tanto nacionales como internacionales. Estamos particularmente interesados en las formas en que los métodos de investigación y documentación de procesos creativos deben adaptarse al estudio y promoción de las profesiones creativas. Nuestra experiencia en sectores creativos asegura que la investigación se concentre en las necesidades actuales de la industria y la sociedad.

En este marco, el CIEC pone a tu disposición diversas herramientas dinámicas que puedes utilizar para realizar tu investigación, como el acelerador para la solución de problemas: herramienta práctica para identificar, depurar y profundizar en el problema que se pretende resolver; el *Scamper* y las tarjetas de inmersión: técnicas que propician el pensamiento lateral en relación a un problema y sus posibles soluciones; Flor de loto, *Challenge Based Learning Canvas* y *Storytelling canvas*: técnicas aplicadas a focalizar el proceso de ideación para facilitar el hallazgo de soluciones a un problema. Además, puedes utilizar este botiquín de consulta, el cual contiene: material de introducción a la práctica de la investigación, un resumen del formato APA, y una guía práctica de elaboración de referencias bibliográficas, además de un listado de pasos sugeridos para llevar a cabo con éxito tus proyectos de investigación.

Dentro del estudio de la Economía Creativa, CENTRO y CIEC fomentan la investigación de las siguientes líneas temáticas:

- Economía creativa
- Transversalización de la tecnología
- Estudios de futuros
- Procesos para la creatividad
- Innovación social

Esperamos que los lineamientos descritos en cada capítulo del botiquín te den la orientación correcta para poder definir tu proyecto, materializar tus ideas y difundir estratégicamente los resultados de tu investigación.

# La investigación es un acto creativo

## *Investigar es crear nuevo conocimiento.*

Neil Armstrong

La creatividad está relacionada con la resolución de problemas y la incertidumbre, elementos clave de la investigación (Hickman, 2008). Cualquier proyecto de investigación se compone de cientos o miles de decisiones y cada decisión tiene espacio para la creatividad, por lo tanto, toda la investigación es creativa.

La investigación es una actividad que implica estudiar, de manera sistemática y a profundidad un tema, para descubrir nueva información. Investigar se trata de avanzar y superar las barreras del conocimiento.

El enfoque de investigación en CENTRO a través del CIEC explora los siguientes aspectos:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| <b>1 Fomentar</b>   | El desarrollo de ideas y formas de estimular la innovación en las empresas creativas, colaboración efectiva, comportamiento de red y convergencia de diferentes sectores para la producción creativa. |
| <b>2 Producir</b>   | Conocimiento nuevo en materia de economía creativa: creatividad, innovación, prospectiva, transversalización de la tecnología e innovación social.  |
| <b>3 Diseñar</b>    | Estrategias de gestión dentro de las industrias creativas y favorecer los procesos de toma de decisiones estratégicas.  |
| <b>4 Contribuir</b> | Con la formación de especialistas en economía creativa, entre otras disciplinas.  |
| <b>5 Incidir</b>    | En la política pública sectorial.   |
| <b>6 Divulgar</b>   | Estratégicamente el conocimiento generado por la institución.   |

CENTRO pertenece al Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por lo cual la producción realizada a nombre de CENTRO deberá tener características académicas tales como una clara definición de investigación, formato académico y de citas/referencias (APA 7ª edición) y algunos otros lineamientos que se desglosan a continuación.

# ¿Quién promueve la investigación en nuestro país?

**La clave es utilizar la creatividad para resolver problemas.**

Rod Judkins

El CONACYT es la institución dedicada a promover el avance de la investigación científica, así como la innovación, el desarrollo y la modernización tecnológica del país. Actualmente existe una relación positiva entre la generación y explotación del conocimiento y el avance económico de los países, por lo que en México existe un gran interés en desarrollar una mejor capacidad de innovar, es decir, de generar nuevos productos, diseños, procesos, servicios métodos y organizaciones, o bien, de incrementar valor a los existentes.

El Consejo apoya el desarrollo tecnológico y la innovación, a través de proyectos con base en los siguientes rubros:

**Desarrollo tecnológico** | Uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos (LCTI).

**Innovación** | Introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

**Innovación tecnológica** | Innovación que se distingue por una mejora o novedad en las características del desempeño de los productos o servicios; y su aplicabilidad en la práctica, dependerá del grado en que dichas características y su novedad sean un factor importante en las ventas de una empresa o industria concerniente (Manual de Oslo).

**Empresas de base tecnológica** | Organizaciones productoras de bienes y servicios comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos científicos (*Office of Technology Assessment*).

Estos tipos de investigación están estrechamente relacionados con los principios, ejes transversales, la misión y la visión de CENTRO. Este botiquín, además de presentar lineamientos, es una herramienta de consulta para que tus proyectos de investigación tengan la robustez necesaria para someterse ante CONACYT y obtener becas, apoyos a proyectos y respaldos de comunicación, entre muchos otros beneficios.

# Inicio de una investigación

*Si no conozco una cosa, la investigaré.*

Louis Pasteur


La investigación es un proceso cíclico que se debe practicar constantemente. El inicio comienza con la generación de preguntas e ideas alrededor de un tema (Henríquez y Zepeda, 2003), las cuales se plantean de la siguiente manera:



¿Qué?

## **Explica qué problema aborda la investigación**


Propone acordar cuáles son los antecedentes y cuáles los supuestos; es decir, el marco teórico que sustenta dicho problema.



¿Por qué?

## **Contiene la justificación de la investigación**

Permite anticipar en qué medida y en qué sentido, la investigación genera un cambio o hace una aportación al tema.



¿Para qué?

## **Expone los objetivos de la investigación**

Constituye las referencias contra las cuáles se deben evaluar y comparar los resultados obtenidos para justificar tu trabajo.



¿Cómo?

## **Manifiesta la metodología aplicada**

Presenta las unidades de observación y análisis, los instrumentos, mediciones y exposición de los resultados de la investigación.

## ¿Cómo debo manejar mis datos?

*El conocimiento no es una vasija que se llena,  
sino un fuego que se enciende.*

Plutarco

El CIEC tiene entre sus objetivos de investigación fomentar prácticas de documentación.

Se entiende por documentación a la actividad de materializar la información obtenida en un proceso de investigación, a través una perspectiva interdisciplinaria sobre la forma en que se crea, transmite y consume la información (Rintoul, 2017).

Deberás documentar todo:

- Título de tu investigación.
- Apoyos específicos de investigación.
- Fuentes de información.
- Materiales, programas, software, código, diseños, intervenciones, etc.
- Entrevistas, comunicados personales (profesores y profesionales).
- Discusiones con tus compañeros de clase.
- Nuevas ideas o perspectivas a tu trabajo.

Con esto, se podrá materializar tu idea, tener argumentos sólidos para la propuesta y defensa de tu proyecto, justificar nuevas intervenciones o material adicional que robustezca tu proyecto.

Si tienes alguna duda en cuanto a la documentación, podrás pedir ayuda al CIEC mediante la siguiente liga, especificando en qué proceso requieres apoyo:

[www3.centro.edu.mx/Investigacion/registros-proyectos-ciec](http://www3.centro.edu.mx/Investigacion/registros-proyectos-ciec)





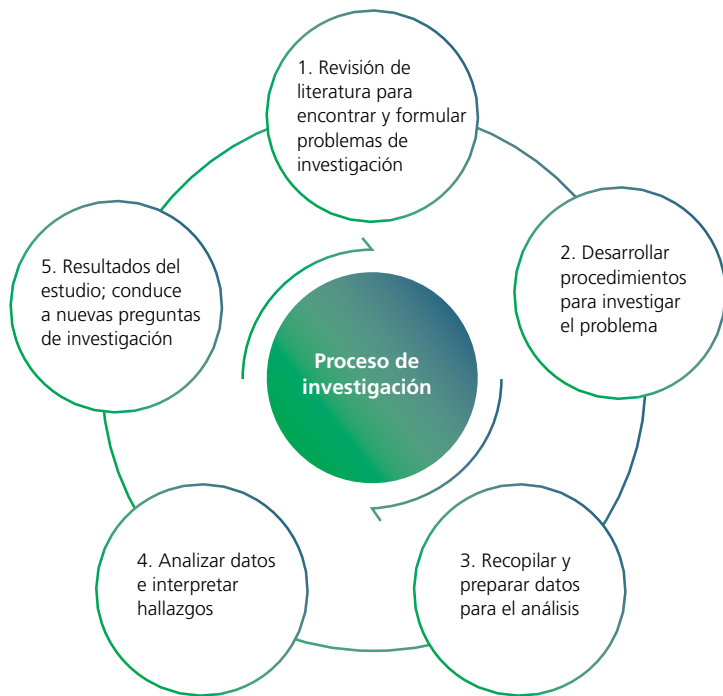
# Preguntas y pasos para definir tu proyecto

*Nada se aprende tan bien como lo que es descubierto.*





Sócrates

Posterior a tener un tema de investigación, se deberán generar las preguntas para construir las vías de investigación y documentación de una investigación (Laurel, 2003).

Utiliza el siguiente esquema para bocetar tu investigación:



O bien, utiliza los siguientes pasos guía para definir tu proyecto de manera escrita (Özhan-Capalar y Dönmez, 2016):

	Pasos	Elementos
	<b>1.Introducción</b> ¿ <b>Qué</b> problema se estudió?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivo</li> <li>• Antecedentes</li> <li>• Estado del arte (estado de la cuestión)</li> <li>• Supuesto o hipótesis</li> <li>• Justificación</li> </ul>
	<b>2.Método</b> ¿ <b>Cómo</b> se estudió?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasos que se siguieron</li> <li>• Diseño de investigación</li> <li>• Materiales</li> <li>• Población estudiada</li> <li>• Técnicas de recolección y análisis de datos</li> <li>• Análisis estadístico, código, programa computacional, etc.</li> </ul>
	<b>3. Resultados</b> ¿ <b>Qué</b> se encontró?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos obtenidos (representativos)</li> <li>• Tablas, gráficas, figuras, etc</li> </ul>
	<b>4. Discusión</b> ¿ <b>Qué</b> significan los hallazgos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión</li> <li>• Conclusiones</li> <li>• Aspectos no resueltos</li> <li>• Limitaciones metodológicas</li> <li>• Necesidades futuras de investigación</li> <li>• Aplicaciones, soluciones o servicios que se proporcionarán para la resolución del problema</li> </ul>

## Estructura de inicio

Para comenzar tu trabajo de investigación, es importante tener en mente que se deberá partir de un área general de conocimiento (ej. diseño social) y que se realizará una revisión sobre un tema en específico (implementación de diseño social para generar comunidades) (Allen, 2017). Por lo tanto, la investigación de un tema es una aproximación para entender un área general de conocimiento, cuya tarea es generar preguntas, cuyas posibles respuestas den solución a un problema en particular (Hickman, 2008). Booth y colaboradores recomiendan realizar los siguientes pasos para definir una estructura de inicio y dar pautas para definir tu pregunta de investigación (Booth et al., 2016):

### Paso 1

- Define y nombra el tema de tu investigación.  
Si estás comenzando un proyecto con solo un tema o una pregunta, empieza por nombrar tu proyecto:  
Estoy **aprendiendo / trabajando / estudiando** \_\_\_\_\_.

(Llena el espacio en blanco con tu tema de investigación).

### Paso 2

- Añade una pregunta que indique lo que no entiendes o no sabes sobre tu tema:  
**Estoy trabajando / estudiando** \_\_\_\_\_.

Porque quiero saber **quién / qué / cuándo / dónde / por qué / cómo** \_\_\_\_\_.

[Llena los espacios en blanco con tu tema y tu(s) pregunta(s)].

### Paso 3

- Responde  
**¿para qué?** \_\_\_\_\_.

Con esta pregunta puedes captar el interés de tus lectores.  
(Llena el espacio en blanco con tu respuesta)

A continuación, te presentamos un ejemplo de como utilizar la guía:

Estoy **investigando** las industrias creativas, porque quiero saber **cómo** poder establecer lineamientos y herramientas de apoyo para llevar a cabo diferentes tipos de investigación en CENTRO **para que** tanto académicos, investigadores y estudiantes tengan una guía de apoyo y referencia, para concretar y difundir su investigación.

Toma en cuenta las siguientes relaciones de demostración en investigación, para establecer tus preguntas y continuar con tu trabajo:

Problema - objeto de estudio – campo de acción

Idea – objeto de estudio – población

Diseño de investigación – objetivo – conclusiones

Problema – objetivo – población

Objetivo – método de investigación – resultados

Objetivo – resultados – conclusiones

## ¿Cómo defino mi investigación de tesis?

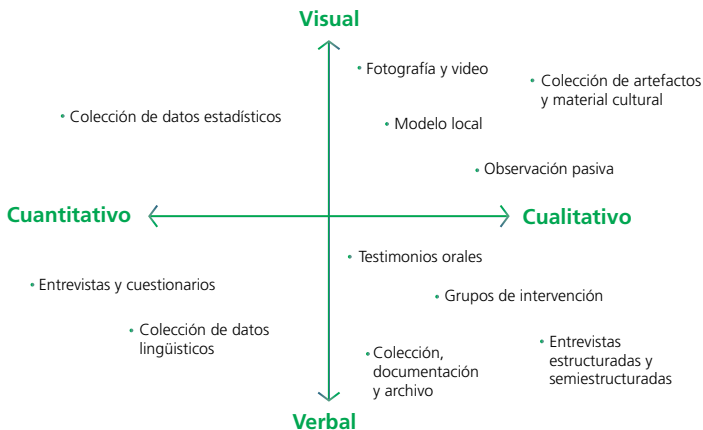
Los enfoques de investigación son planes y procedimientos que incluyen los pasos a seguir, desde supuestos generales hasta métodos detallados de recopilación, análisis e interpretación de datos (Creswell, 2014).

Se deberá establecer el enfoque que se utiliza para estudiar un tema, lo cual es la aportación del investigador al estudio, los procedimientos de investigación (llamados diseños de investigación) y los métodos de investigación específicos de recopilación, análisis e interpretación de datos (Hernández, 2006).

## ¿Qué tipo de estudio vas a hacer?

El diseño de investigación constituye el plan general para obtener respuestas a las interrogantes planteadas o para comprobar la hipótesis de investigación. El diseño estipula la estructura fundamental y especifica la naturaleza global de la intervención, para lo cual, te presentamos tres tipos de diseño de investigación (Creswell 2014):

- Cuantitativa** Método de investigación sistemática de fenómenos mediante la recopilación de datos cuantificables y la realización de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales.
- Cualitativa** Método de investigación que se centra en la obtención de datos a través de la comunicación abierta y conversacional.
- Mixta** Es un enfoque de investigación mediante el cual los investigadores recopilan y analizan datos tanto cuantitativos como cualitativos dentro del mismo estudio.



## Técnicas y tipos de estudio en investigación cuantitativa

**Investigación descriptiva** | Identifica las características de un fenómeno observado, del cual se obtiene mayor información.

**Investigación correlacional** | Comparación entre dos o más variables (o entidades).

**Investigación causal** | Relación causa-efecto y/o variable dependiente vs variable independiente.

**Investigación experimental** | Pasa de la teoría a la práctica.

**Encuestas** | Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

- **Transversales** (cross-sectional surveys) (Un sólo periodo).
- **Longitudinales** (periodos amplios o comparación entre diversos periodos).

## Técnicas y tipos de estudio en investigación cualitativa

**Proceso de observación** | Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su análisis posterior (vista, olfato, tacto, gusto y audición).

**Entrevista** | Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre un entrevistador y una o más personas. El objetivo de las entrevistas es obtener determinada información sobre una persona o un tema en particular.

**Grupos focales (6-10 personas)** | Son utilizados para enfocarse o explorar un producto o una categoría de productos en particular (o cualquier otro tema de interés para la investigación).

**Estudio de caso** | Estudio intensivo sobre una persona, un grupo de personas o una unidad.

**Análisis de textos** | Mediante comprensión de lectura o mediante algoritmos para realizar minería de textos.

**Investigación etnográfica** | El estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social.

## Propósitos de la investigación

Es deseable pensar en cuál es el propósito por el que realizas una investigación. Es decir, tomar en cuenta si se exploran nuevos conocimientos, si se describen fenómenos o procesos, o bien, si tiene como propósito explicar a detalle un tema en específico (Comunia y Gilmore, 2016).

**Investigación exploratoria** | Se realiza para conocer el contexto sobre un tema que es objeto de estudio. Su objetivo es encontrar todas las pruebas relacionadas con el fenómeno del que no se tiene ningún conocimiento y aumentar la posibilidad de realizar una investigación completa. Es importante mencionar que la investigación exploratoria se encarga de generar hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión.

**Investigación descriptiva** | La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características del tema que se estudia. Esta metodología se centra más en el "que", en lugar del "por qué" del sujeto de investigación.

**Investigación explicativa** | La investigación explicativa se lleva a cabo para investigar de forma puntual un fenómeno que no se había estudiado antes, o que no se había explicado bien con anterioridad. Su intención es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información.



## Básicos del estilo APA 7ª edición

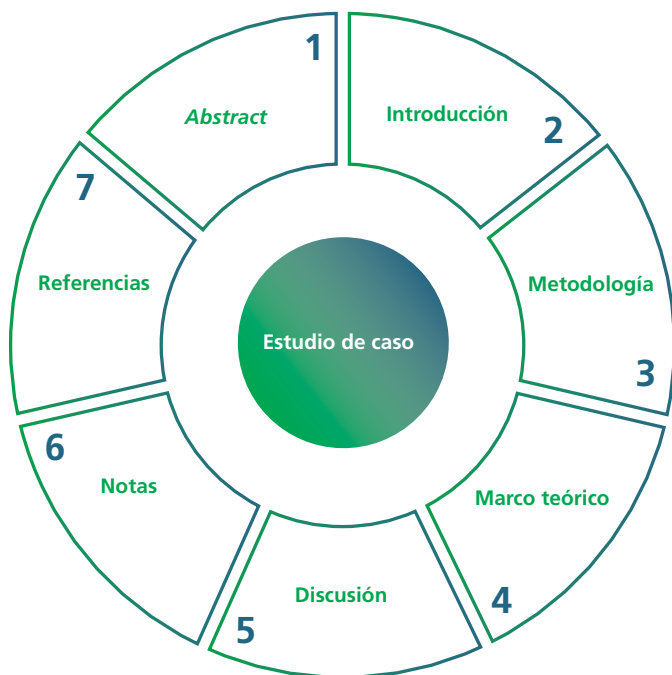
CENTRO utiliza los lineamientos APA en su edición más reciente, para los formatos de cita bibliográfica, así como de presentación de trabajos académicos.

El Centro de Investigación en Economía Creativa (CIEC), pone a tu disposición esta guía de APA como manual de consulta, además de ofrecer sesiones mensuales de apoyo y seguimiento a la investigación todos los jueves de 16 a 18 horas.

## Formatos de documentos académicos

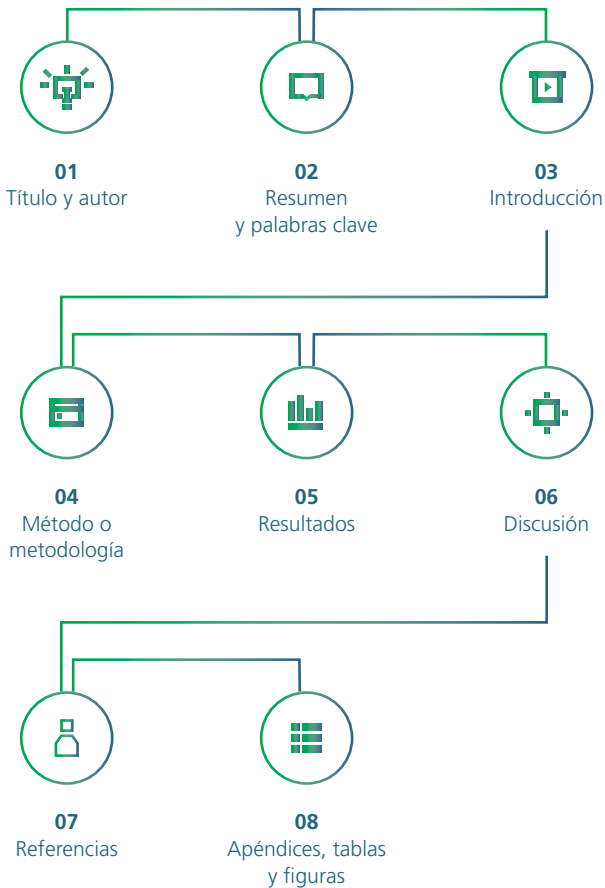
### Estudios de caso

Un estudio de caso se define como un estudio intensivo sobre una persona, un grupo de personas o una unidad, cuyo objetivo es realizar una investigación intensiva y sistemática, para examinar datos relacionados con una o diversas variables (Crouch y Pearce, 2012).



## Artículo de investigación

El artículo de investigación es una forma académica que se emplea para comunicar los hallazgos o resultados originales de proyectos de investigación científica y/o tecnológica, para dar a conocer el proceso o método empleado en la obtención de los resultados (Brooks, 2010).





## Artículo de revisión

Es un resumen del estado actual de comprensión sobre un tema (estado del arte o estado de la cuestión). El objetivo es analizar y resumir los estudios publicados anteriormente, en lugar de informar nuevos hechos o análisis (Michel, 2007).

Los artículos de revisión enseñan sobre:



## Cuidado con el PLAGIO

El plagio es la acción de apropiación de ideas, trabajos u obras ajenas, sin atribuir el crédito a la fuente original. Esta es una mala práctica, mejor conocida como fraude académico, y que tiene repercusiones legales (Turnitin, 2018).

A continuación te presentamos la postura de CENTRO ante el plagio, que podrás consultar en el reglamento estudiantil:

### Art. 282

Un estudiante se hará acreedor a una baja disciplinaria definitiva, la cual quedará archivada en su expediente cuando:



- a. Presente como propio un trabajo ajeno (plagio).  
Se considerará responsable tanto al estudiante que comete la falta como al que consienta tal acto.

## El espectro del PLAGIO

Este estudio muestra los 10 tipos de plagio basados en los hallazgos de una encuesta mundial sobre 900 instructores educativos de nivel medio superior y superior. A cada tipo de plagio se le ha dado un apodo para reflejar el rol significativo que juegan el internet y los medios sociales en la escritura del estudiante (Turnitin, 2018).



### Clonación

Presentar el trabajo de otro copiado palabra por palabra.



### Copiado y pegado

Incluir amplios pasajes de texto de una única fuente sin modificarlos.



### Búsqueda y remplazo

Cambiar palabras y expresiones clave sin alterar el contenido esencial de las fuentes.



### Reciclado

Tomar prestados pasajes amplios de un trabajo propio anterior sin incluir citas.



### Remix

Mezclar materiales parafraseando extraído de múltiples fuentes.



### Reutilización

Citar correctamente las fuentes haciendo demasiado uso de estructuras y/o los términos originales del texto.



### Fuentes RSS

Citar correctamente las fuentes pero casi sin incluir párrafos con creación propia.



### Error

Citar fuentes inexistentes o incluir información imprecisa sobre fuentes.



### Mosaico

Material copiado de múltiples fuentes que encajan bien.



### Híbrido

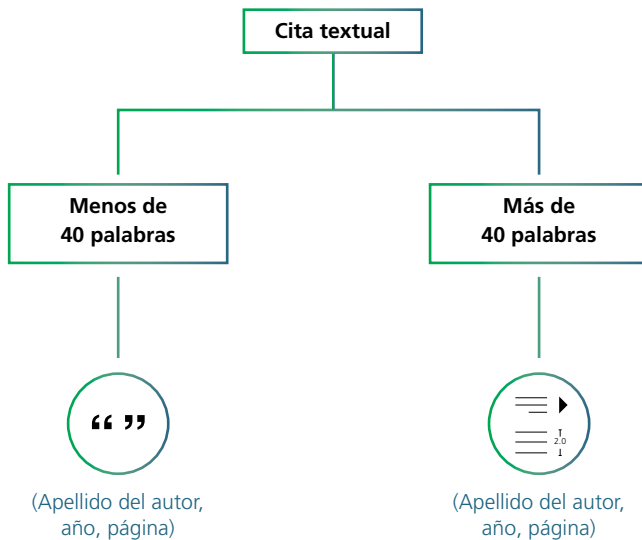
Combinar fuentes perfectamente citadas con fragmentos sin incluir citas.

## Tipos de citas

Citar es dar el crédito de trabajos o ideas de otros autores en los que se apoyó para la realización o discusión del escrito; en formato APA se reconocen por ser parentéticas.

**Citas indirectas** | Aquellas que son parafraseadas, es decir, explicar las ideas del autor con tus propias palabras.

**Citas directas** | Aquellas que se transcriben del trabajo original. También se conocen como citas textuales.



## ¿La idea no es tuya? si no, cita.

En muchos trabajos académicos o fuentes primarias de investigación, puedes encontrar desde uno hasta seis o más autores para un solo documento. Puedes utilizar la tabla siguiente como un ejemplo de cómo citar a varios autores en tus trabajos escritos.

Tipo de cita	Primera cita en el texto	Citas subsecuentes en el texto	Formato entre paréntesis, primera cita en el texto	Formato entre paréntesis, subsecuentes en el texto
<b>Un solo autor</b>	Walker (2007)	Walker (2007)	(Walker, 2007)	(Walker, 2007)
<b>Dos autores</b>	Walker y Allen (2004)	Walker y Allen (2004)	(Walker y Allen, 2004)	(Walker y Allen, 2004)
<b>Tres o más autores</b>	Bradley et al. (1999) o Bradley y colaboradores (1999)	Bradley et al. (1999) o Bradley y colaboradores (1999)	(Bradley et al., 1999)	(Bradley et al., 1999)
<b>Autores corporativos con abreviatura</b>	National Institute of Mental Health [NIMH] (2003).	NIHM (2003)	National Institute of Mental Health (NIMH, 2003).	(NIMH, 2003)
<b>Autores corporativos sin abreviaturas</b>	University of Pittsburgh (2018)	University of Pittsburgh (2018)	(University of Pittsburgh, 2018)	(University of Pittsburgh, 2018)



## Ya terminé mi investigación. ¿Y ahora?

Como estudiante de CENTRO, el primer formato de comunicación es la presentación oral y escrita de tesis de grado. Sin embargo, existen otras alternativas de comunicación y difusión de resultados como son:

- Congresos y simposios
- Revistas arbitradas
- Revistas de divulgación
- Seminarios
- Infografías
- Podcasts
- Vídeos

El CIEC cuenta con una revista académica arbitrada y una revista de divulgación, donde podrás publicar tus trabajos bajo ciertos lineamientos editoriales establecidos.

## Apoyos del CIEC

### Revista Economía Creativa

Economía Creativa es una revista académica de tiraje semestral, arbitrada *double-blind peer review* e indexada en diversas colecciones y repositorios. En cada una de sus entregas, publica contenidos de investigación y divulgación relacionados con la creatividad como factor de desarrollo, innovación social y prospectiva.

### Cuadernos CIEC

La serie Cuadernos del CIEC reúne el trabajo de investigación de estudiantes, profesores e invitados de la institución, siendo la Economía Creativa el agente integrador. Sus contenidos corresponden a conversaciones de actualidad, proporcionan material de impacto para las áreas temáticas de la institución, narran cambios en distintos campos del conocimiento, aportan una perspectiva analítica y construyen alternativas dentro de la investigación.

### Acceso abierto

- Acelerador para la solución de problemas
- *Scamper*
- Tarjetas de inmersión
- Flor de loto
- *Challenge Based Learning*
- *Storytelling Canvas*

### Con propiedad intelectual

- Prontuario: Taller de técnicas creativas
- Fichero de Ingenios
- Resumen APA

## Referencias

- Allen, M. (2017). *The sage encyclopedia of communication research methods* (Vols. 1-4). SAGE Publications, Inc. <https://dx.doi.org/10.4135/9781483381411.n510>
- Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., & Fitzgerald, W. T. (2016). *The Craft of Research* (4ª ed.). University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226239873.001.0001>
- Brooks, F. P. (2010). *The design of design. Essays from a computer scientist*. Addison-Wesley Pearson Education.
- Comunia, R., & Gilmore, A. (2016). *Higher education and the creative economy: beyond the campus*. Routledge.
- Creswell, J. (2014). *RESEARCH DESIGN. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4ª ed.). SAGE Publications Inc.
- Crouch, C., & Pearce, J. (2012). *DOING RESEARCH IN DESIGN*. Bloomsbury.
- Henríquez, E. F., y Zepeda, M. I. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y Enfermería*, 9(3), 23–28.
- Hernández, E. M. (2006). *Como escribir una tesis. Colombia*: Escuela Nacional de Salud Pública.
- Hickman, R. (2008). *Research in Art & Design Education*. Gutenberg Press.
- Laurel, B. (2003). *Design Research. Methods and Perspectives* (B. Laurel, ed.). The MIT Press.
- Michel, R. (2007). *Design Research Now* (R. Michel, ed.). Birkhäuser Verlag AG.
- Organización Mundial de Propiedad Intelectual. (2013). Manual *¿qué es la propiedad intelectual?*. [https://www.wipo.int/standards/es/part\\_03\\_standards.html#group-b](https://www.wipo.int/standards/es/part_03_standards.html#group-b)
- Özhan-Capalar, C., & Dönmez, A. (2016). *What is Scientific Research and How Can it be Done?* *Türk J Anaesthesiol Reanim*, 44(4), 212–218. <https://doi.org/10.5152/tjar.2016.34711>
- Rintoul, J. (2017). *INTEGRATING CRITICAL AND CONTEXTUAL STUDIES IN ART AND DESIGN*. Routledge.
- Turnitin (2018). *The plagiarism spectrum*. <https://www.turnitin.com/static/plagiarism-spectrum/>

# Botiquín Licenciaturas Primeros auxilios para la investigación