

# Aproximaciones al Diseño Social **Scott Brown**

# centro.

## Dirección general

Kerstin Scheuch

## Subdirección académica

Gabriela Traverso

## Coordinación editorial

Karla Paniagua

## Asesor de Diseño

Uzyl Karp

## Edición y traducción

Vania Policanti

## Coordinador de diseño editorial

Daniel Pezzi

## Diseño editorial

Ana Paulina Ríos

ISSN en trámite.

CUADERNOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA (CIEC), Año 4. núm. 42, noviembre 2016, editada por Centro de Diseño y Comunicación S.C., con domicilio en Av. Constituyentes 455, Colonia América, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11820, Ciudad de México, T. (55) 2789 9000, centro.edu.mx, [http://www3.centro.edu.mx/cuadernos\\_investigacion/](http://www3.centro.edu.mx/cuadernos_investigacion/) Editor Responsable: Karla Paniagua Ramírez, Centro de Diseño y Comunicación S.C., Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2016-052014385000-203, ISSN: (está en trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, persona responsable de la última actualización de esta publicación: Karla Paniagua Ramírez a través del Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de Diseño y Comunicación, S.C. con domicilio en el antes indicado, fecha de última modificación 08 mayo de 2016. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro o para usos estrictamente académicos, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales.

centro.edu.mx/ciec

# Aproximaciones al Diseño Social

Es muy importante para nosotros poner sobre la mesa el trabajo que CENTRO viene realizando desde hace más de un año en materia de Diseño Social y que de alguna manera le da voz, visibilidad y genera la construcción de lo que significa la práctica del Diseño Social en México y también para CENTRO, que ha estado trabajando en una infinidad de proyectos con diferentes perspectivas, con diferentes ángulos, todos que reflexionan sobre la problemática social, la labor del diseño o el compromiso de la responsabilidad del diseño, en el sentido de hacerse cargo de los problemas sociales y responder a ellos con prácticas creativas.

Este trabajo en cierto sentido, es algo que venimos haciendo desde que CENTRO abrió sus puertas pero que no lo teníamos claro ni estaba estructurado ni estaba reunido en una investigación, y que es ahora el resultado del trabajo que ha hecho el área de Diseño Social y ahora con la reforma del plan de estudios de la [Maestría en Estudios de Diseño](#), también tenemos un espacio formal dentro de la currícula dedicado a la reflexión y la investigación de estos temas. Estamos muy felices de abrir este espacio y de haber contado con la colaboración de Scott Brown, como el primer granito de arena formal en esta dirección.

Scott es antropólogo cultural, estudiante del doctorado en antropología en el [Instituto Parsons](#) y miembro de la red DESIS Lab, espacios universitarios académicos que las instituciones ponen al servicio de la resolución de los distintos problemas de carácter social, en los que la creatividad y el diseño tienen un papel fundamental.

Conozcamos más de Scott y el trabajo que ha venido haciendo en Centro, en su propia voz:



**Scott Brown.** Foto | CENTRO

Mi nombre es Scott Brown, soy candidato a doctor en Antropología por la New School For Social Research pero también colaboro como coordinador del **Parsons DESIS Lab**, de la Parsons School of Design. Es un sentido de diseño para la innovación social y la sostenibilidad, y básicamente somos un laboratorio de investigación de diseño dentro de Parsons, como parte de las estrategias de diseño de la escuela y estamos explorando a través de una variedad de proyectos, cursos, publicaciones e investigación iniciativas, el papel del diseño, lo que puede aportar hacia la solución de problemas sociales de gran escala que hoy enfrentamos en el mundo.

Durante los últimos años hemos estado trabajando en la intersección del diseño y el sector público, por lo que hemos estado haciendo una gran cantidad de proyectos a través de los que nos involucramos con agencias de la ciudad y socios externos, para explorar qué tipo de cambio e impacto podemos lograr al traer al diseño como perspectiva en el sector público; cómo podemos mejorar los servicios públicos, hacerlos más colaborativos, traer gente al redil y una especie de amplificador de su voz y sus ideas en el contexto de provisión de servicios públicos.

En CENTRO trabajo con los estudiantes de la Maestría en Estudios de Diseño, en un taller titulado "Exploración de lo social en el diseño social", cuyo objetivo es sensibilizar a los estudiantes a algunos de los temas críticos y a pensar en el diseño social no solo como una variante en la disciplina del diseño, sino también respecto a lo que significa pensar en lo social. Y se piensa en altas apuestas, complicadas cuestiones sociales y políticas que se tratan desde la perspectiva de diseño, personas que requieren un tipo particular de sensibilidad, sensibilidad crítica para actuar éticamente, fiable con cualquier tipo de autoridad. Así que, en este contexto, son muchas las preguntas más grandes en torno a qué es diseño social, es decir, hay mucha conversación en torno a lo que define el diseño social, lo que es y lo que no es.

---

Exploramos desde el diseño social, qué tipo de cambio e impacto podemos lograr al traer al diseño como perspectiva en el sector público; cómo podemos mejorar los servicios públicos, hacerlos más colaborativos, traer gente al redil y ser una especie de amplificador de su voz y sus ideas en el contexto de previsión de servicios públicos.

No creo que podemos decir claramente que existe un canon de trabajo o determinados libros que definan qué es el diseño social, pero lo uso como un término para pensar las prácticas sociales en el diseño; y también en cierto tipo de problemas, cuestiones de salud y bienestar, educación pública asequible, entre otros; hay problemas sociales y hay prácticas sociales, y esta es la manera en que estoy pensando en diseño social en el contexto del taller que tenemos en Centro, enfocados a pensar acerca de lo que pueden ser las futuras relaciones entre la institución y las comunidades circundantes, reflexionando acerca de qué necesitan saber los diseñadores, qué tipo de preguntas son las que necesitan hacerse, qué tipo de sensibilidades políticas se requieren; pensando en alcaldes y política, y personas que están en los centros de operación dentro del sistema, pero también en las comunidades y los individuos que participan en ese proceso, porque es un proceso colaborativo, es un proceso de diseño participativo.

También nos gusta pensar en buscar prácticas ya existentes y descubrir maneras para ampliar las innovaciones sociales de manera que nos permitan encontrar la manera en la que el diseño podría ser un tipo de ayuda para fortalecer aquellas prácticas, haciéndolas más sostenibles, incluso en el pequeño contexto en el que ya existen o encontrar maneras en que puede ser replicables en otros contextos. Ello implica investigación, escribir al respecto, y pensar en destilar las prácticas que pueden ser exportadas a otros contextos o quedarse dentro del barrio trabajando con las comunidades, trabajando con organizaciones, trabajar con las personas, con el fin de hacer más sostenibles las prácticas que ya existen.

La innovación social son estos espacios que llamamos espacios de innovación públicos que existen dentro y junto a los gobiernos que están trayendo el pensamiento de diseño para abordar los perennes y exasperantes problemas que se viven, desde nuevos enfoques y nuevas formas de atenderlos.

Los problemas en los que los diseñadores están entrando como profesionales, son complicados y son nuevos. Así que no pensamos en soluciones, pensamos acerca de la configuración del problema. La idea es no pensar que como diseñador tengo la solución para este problema, es más bien, entender que como diseñador tengo una manera particular de pensar y una

---

Los problemas en los que los diseñadores están entrando como profesionales, son complicados y son nuevos. Así que no pensamos en soluciones, pensamos acerca de la configuración del problema.



Scott Brown. Foto | CENTRO

práctica que me permite establecer el problema en una determinada manera y luego podría a comunicar esos problemas a otras personas en formas convincentes, a través de capacidades de visualización y comunicación que los diseñadores adaptan particularmente. Por lo tanto, es esta fuerza retórica de plantearnos qué puede ofrecer el diseño para que la gente pueda entender y pensar diferente sobre cuáles son las posibilidades de abordar los problemas que todos afrontamos.

Como consejo para los estudiantes que están entrando en el reino de **diseño social**, yo diría que un tipo particular de efecto que deben tener, es el de la humildad. A menudo pensamos en los diseñadores como una especie de genios que tienen una especie de acceso a una fuente secreta de creatividad y no es el caso. Creo que el diseño social es siempre un esfuerzo de colaboración, trabajar con personas y saber lo que no sabe, o siempre estar abierto a averiguar lo que no sabes y mantener ese espíritu humilde para trabajar con las personas que se requieren para abordar este tipo de problemas muy complejos.

Uno de los muchos desafíos que tenemos es, creo, que la mayoría de nosotros consideramos el trabajo de diseño social es cuánto de nosotros mismos y cuánto de nuestra propia opinión



---

Como consejo para los estudiantes que están entrando en el reino de diseño social, yo diría que un tipo particular de efecto que deben tener, es el de la humildad.

aplica en las decisiones de diseño que realizamos; lo que quiero decir por esto es que no somos actores neutros. Cuando vamos a las escuelas de diseño, cuando tenemos esta experiencia profesional en comparación con quienes estamos buscando trabajar, hay una gran diferencia histórica, económica, social. Creo que parte de lo que se requiere para llegar más allá de eso, es ver cuánto de nuestra propia visión del mundo aplicamos en nuestras propias decisiones de diseño; es una práctica más reflexiva de diseño que considera nuestra propia perspectiva, encuentra y toma tiempo para frenar y pensar en qué tipo de influencia está teniendo el curso de nuestro trabajo. Y tenemos que reflexionar sobre el tipo de hipótesis que estamos haciendo cuando tomamos ciertas decisiones, porque creo que en el esfuerzo de querer hacer bien podemos hacer daño también.

Quiero recomendar un texto para las personas que están interesadas en entrar en el espacio del diseño social, pensando en la innovación social, ya sean personas que han estado haciendo este tipo de trabajo durante algún tiempo o aquellos que están sólo por curiosidad: es el nuevo libro de Ezio Manzini, "**Cuando todos diseñan**", creo que eso da una cierta vista de alguien que ha estado pensando en este espacio por muchos, muchos años, de una manera muy elocuente, acerca de cuáles son las posibilidades de incorporar el diseño pensando en este tipo de grandes y complejos temas sociales y políticos. Creo que es un texto muy bueno para empezar.

La manera en que yo utilizo el término "diseño social" es para significar a menudo orientación práctica y un tipo particular de orientación política. Mi trabajo en el diseño se centra en gran medida en cómo atacar los complejos problemas sociales y políticos, a menudo al lado de las demandas del mercado. Ambos, la práctica y el resultado de un motor apenas social.

Las claves del Diseño Social y lo social en el diseño, son:

- Diseñar una actividad social
- Diseñar trabajos con la enfoque sociomaterial
- Toda innovación es socio-técnica
- Diseño de sistemas con aspectos de los medios de comunicación social significativos
- Proyectos basados en la ciencia del diseño social, llevados a cabo como/con/ por los diseñadores

- Diseñar otros servicios
- Diseñar por/con/para/de

Aproximaciones con enfoque humano como la etnografía, el diseño de base, entrevistar, experimentar con productos culturales o prácticas sociales, son utilizadas por los diseñadores en entender en una entrevista sobre las realidades sociales construidas. Pero el término "diseño social" captura o engloba a un cierto tipo de problemas, así como debe identificar y representar ideas, prácticas y diseños de otros.

Compartiré con ustedes que hay algunas preguntas que me gustaría hacer a partir de los últimos cinco años de estudio colaborando con diseñadores dedicados a la práctica del diseño social. Los diseñadores trabajan en el complemento desde ambos lados; registran sistemas sociales y crean nuevas políticas en los servicios sociales. Emplean el pensamiento de diseño, así como teoría social. Tratan con el desarrollo de nuevos proyectos completando tareas y problemas.

Lo que aquí les expongo es el producto de pensar con y sobre estas prácticas; es el resultado de mi trabajo en diseño, una buena parte de mi propia perspectiva, de cómo veo yo las cosas, cómo tratamos los problemas emergentes en el diseño, en particular cómo nos entendemos a nosotros mismos como profesionales trabajando en los espacios de complejos problemas sociales y políticos, con la antropología hermanando lo que éstos reflejan.

Creo que las preguntas que los antropólogos comenzaron a hacer sobre sí mismos como practicantes, pueden ofrecer respuestas críticas para practicantes de diseño que hoy se interesan en entrarle a la práctica del diseño social.

---

Si te interesa conocer más sobre el tema, te invitamos a leer el artículo de Scott Brown "[El diseño social, un lenguaje de abajo hacia arriba. Acerca del Parsons DESIS Lab](#)", publicado en el número 6 de la revista [Economía Creativa](#), de Centro.

centro.

CENTRO  
DE INVESTIGACIÓN  
EN **ECONOMÍA**  
**CREATIVA**