

# Mejor sorprendido por una simulación que cegado por una realidad **Jake Dunagan**

# centro.

## Dirección general

Kerstin Scheuch

## Subdirección académica

Gabriela Traverso

## Coordinación editorial

Karla Paniagua

## Asesor de Diseño

Uzyl Karp

## Edición y traducción

Vania Policanti

## Coordinador de diseño editorial

Daniel Pezzi

## Diseño editorial

Ana Paulina Ríos

ISSN en trámite.

CUADERNOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA (CIEC), Año 4. núm. 43, diciembre 2016, editada por Centro de Diseño y Comunicación S.C., con domicilio en Av. Constituyentes 455, Colonia América, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11820, Ciudad de México, T. (55) 2789 9000, centro.edu.mx, [http://www3.centro.edu.mx/cuadernos\\_investigacion/](http://www3.centro.edu.mx/cuadernos_investigacion/) Editor Responsable: Karla Paniagua Ramírez, Centro de Diseño y Comunicación S.C., Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2016-052014385000-203, ISSN: (está en trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, persona responsable de la última actualización de esta publicación: Karla Paniagua Ramírez a través del Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de Diseño y Comunicación, S.C. con domicilio en el antes indicado, fecha de última modificación 08 mayo de 2016. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro o para usos estrictamente académicos, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales.

centro.edu.mx/ciec

# Mejor sorprendido por una simulación que cegado por una realidad

Quiero revisar las razones principales de este enunciado; vamos a revisar y resumir algunas de las razones por las que nos estancamos en procesos e ideas y en esta breve charla quiero volver a la premisa inicial de la pregunta que la intitula y revisar si es verdad.

Hablemos de qué es lo que está pasando, por qué es que pensamos acerca del futuro. Hablemos de por qué es que nos interesa pensar en términos de “futuro” y qué es lo que esto significa (o al menos el sentido que solemos dar al concepto), por qué lo hacemos tan pobremente y qué podemos hacer al respecto. Explorar los motivos de nuestra mente para proyectar o no hacia el futuro; sus alcances y limitaciones; no desde un sentido neurocientífico sino desde la óptica de la sociología, el diseño social y lo experiencial.

Comencemos enmarcando los puntos de este tema y repasando ¿qué es esto? ¿Qué estamos haciendo al respecto o no haciendo en absoluto? Y por qué necesitamos estudiar el futuro. Comencemos con esta frase de [Tom Atlee](#): “Things are better and better, and worse and worse, faster and faster” así que aun cuando las cosas están yendo realmente bien, en la economía o los derechos humanos —o podríamos mencionar otras más—, también podríamos mencionar otras tantas áreas en las que las cosas están empeorando más y más. Pero la última frase [“faster and faster”] es la parte más crítica de todo esto, el hecho de que las cosas están girando más y más rápido, así que nosotros tenemos que lidiar con esa velocidad en formas que no tenemos suficiente tiempo de anticipación y en ambos sentidos, individualmente y como sociedad, como civilización, como institución, como las hemos construido.

Y esa es una premisa rectora para mí. Otra idea que me significa, es esta de **Bucky Fuller**: “We are called to be architects of the future, not its victims”. Tenemos que construir, crear, diseñar, hacer futuros mejores, no necesitamos siempre ser víctimas o estar solo reaccionando ante las situaciones, así que parte de los objetivos de los estudios de futuros, es ayudarnos a ser arquitectos, ayudarnos a ser inventores sociales del futuro.

Una de las cosas más notables en cuanto a la especie humana o la civilización, desde mi punto de vista, es que ahora nos desarrollamos en la capacidad de ser alertados de ser potencialmente impactados por un asteroide: ninguna otra especie sobre el planeta ha sido capaz de hacer eso, así que se extinguieron en el pasado. Entonces, ¡qué gran elogio para la humanidad! ¿Verdad? A mí me encanta eso como sello de marca, pero: ¿qué tal si nosotros somos el asteroide? ¿Qué tal si no hay nada allá afuera viniendo hacia nosotros a destruirnos, qué tal si son nuestras propias acciones? Y eso es lo que más me asusta: nosotros podemos luchar potencialmente contra un objeto enemigo viniendo hacia nosotros, posiblemente, pero ¿qué tal si somos nosotros...? Ese es el reto y el dilema que yo creo que estamos enfrentando. Y somos enormes, somos un evento nivel geológico, como afirma el geólogo **Bruce Wilkinson**: “Humans are now an order of magnitude more important at moving sediment than the sum of all other natural processes operating on the surface of the planet”. Así que somos algo muy grande, somos actores globales.

Esto se anota con precisión en la frase de **Sandy Pertland**: “The biggest problem in the world isn’t the global warming, is not war... is that we don’t know how to manage ourselves”. Entonces ese es nuestro problema, ese es el reto, eso es lo que estamos tratando de hacer; y algunas de estas herramientas y conceptos de los estudios de futuros y las previsiones; las



**Jake Dunagan.** Foto | CENTRO

---

Explorar los motivos de nuestra mente para proyectar o no hacia el futuro; sus alcances y limitaciones; no desde un sentido neurocientífico sino desde la óptica de la sociología, el diseño social y lo experiencial.

herramientas no se han desarrollado durante las últimas tres o cuatro generaciones, cuando realmente llegan a sernos de ayuda para hacerlo.

Estas son las apuestas con las que estamos tratando de lidiar

Estos son los riesgos con los que estamos tratando de lidiar

- 1 La prospectiva es un rasgo humano fundamental: hasta cierto punto, todos nosotros lo hacemos. La capacidad de prospectar está en nuestras mentes, en nuestros cerebros. Pero...
- 2 Los seres humanos somos malos en prospectar: somos muy malos en eso, se nos dificulta prospectar, tenemos dificultades para unir las piezas y pensar cómo irán las cosas; somos bastante malos para hacerlo respecto a nosotros mismos. A menudo tomamos decisiones realmente pobres respecto a lo que nos llevará a ser felices en el futuro, así que tenemos un montón de problemas, otra vez.  
Por lo que, la premisa más famosa de todas es:
- 3 No es nuestra culpa.
- 4 En el curso de la evolución, nuestro cerebro se transformó y soy menos peludo que mis antepasados milenarios; nuestros cerebros prospectan, de cierto modo, pero no siempre de una manera ventajosa para el tipo de vida que vivimos ahora. Como dice el filósofo cognitivo [Andy Clark](#): “los humanos somos realmente buenos para el frisbee, pero malos para la lógica”. Esta es la premisa siguiente: “no es nuestra culpa”, en el curso de la evolución, nuestro cerebro ha evolucionado y entonces yo soy menos peludo que mis antepasados milenarios; en cierto modo, nuestro cerebro hace proyección, previsión, pero no siempre en una forma ventajosa para el tipo de vida que vivimos ahora. Así que podemos ver un patrón, nuestro cerebro se ha desarrollado para este tipo de cosas, pero cierto tipo de patrones no dominamos y hay un tipo de sistema complejo, de pasos lógicos en nuestras acciones, que se nos dificulta hacer, por lo que es necesario crear sistemas externos que nos ayuden a ello.



Jake Dunagan. Foto | CENTRO

### Preparando la mente para el estudio de futuros

¿Qué es el "estudio de futuros"? Lo que yo hago, veo que básicamente tiene tres partes: una es entender el cambio para entender cómo las cosas están cambiando, cuáles son las nuevas tendencias y cuáles las cuestiones emergentes que están sucediendo; qué es diferente hoy. La segunda parte es, para nosotros, imaginar futuros alternativos para ver que hay no un solo futuro delante de nosotros, sino una gama de futuros posibles que necesitamos para comprendernos e imaginarnos a nosotros mismos; es entender el cambio, imaginar futuros alternativos. Y luego la tercera parte, que puede ser la más importante, es el diseño de un futuro mejor: construir, hacer algo al respecto. No sólo es tener esa información, no solo es imaginar, sino realmente hacer un mundo mejor. Es así que esas tres piezas son núcleo para lo futuro y los estudios de futuros.

Hay riesgos: uno, es pensar que tu destino o el de otras personas, es lo que es por defecto, porque no nos atrevamos a imaginar otros futuros. Por lo tanto, para poder imaginar el futuro, es necesario tener nuestro propio fortalecimiento para el mismo y además ver las diversas direcciones que tenemos y que podríamos no haber visto antes. Creo que la previsión,

---

El diseño de un futuro mejor: construir, hacer algo al respecto. No solo es tener esa información, no solo es imaginar, sino realmente hacer un mundo mejor.



la comprensión y la construcción de futuros alternativos y mejores son algo absolutamente esencial para nuestra sociedad, siempre han sido algo esencial y lo son más en nuestros días.

En la actualidad, la combinación de previsión y diseño está creciendo; los diseñadores por principio, piensan en el futuro ya que hacen cosas que conciben funcionando, siendo, en el futuro; por lo tanto, de alguna manera los diseñadores siempre han sido futuristas o su labor ha estado enfocada al futuro. Pero ahora creo que están tomando el diseño de futuros más en serio, por lo que están tratando de trabajar no sólo en construir cosas, sino realmente en pensar en sistemas. Pensar en cuáles son los conceptos que nos están llevando, cuáles son las personas y los clientes que estoy recibiendo, lo que ellos están pidiendo y trabajar entonces en su manera de respaldar esa demanda. Los diseñadores reflexionan respecto a cuáles son las preguntas que deben preguntarse, cuáles son el tipo correcto de proyectos que deberían estar haciendo y que luego construyamos. Así, los diseñadores quieren ser más pensadores a largo plazo y futuristas, que típicamente los que han pensado en sistemas y en cosas en un nivel abstracto; se construye un pensar directamente, un hacer prototipos, hacer el futuro real y tangible, presentándolo, creando experiencias de futuros posibles; así que los futuristas han estado utilizando muchas de las herramientas y técnicas del diseño para hacer más reales sus conceptos, y los diseñadores han estado utilizando los conceptos de los futuristas para mejorar sus resultados y proyectar más a largo plazo.

¿Cómo conseguimos ser mejores en prospectiva? Una verdad acerca de los seres humanos es que pensamos en el futuro, todos nosotros, lo hacemos naturalmente, nuestro cerebro sabe hacer eso. Todos pensamos en el futuro, pero no lo hacemos muy bien, somos malos en pensamiento a largo plazo y pensando en los sistemas, por lo que las técnicas, las herramientas y conceptos de los estudios de futuros nos permiten hacerlo mejor. Hay algunas técnicas que podemos practicar; primero que nada, debemos dejar de la idea de que el futuro es una sola cosa, que nos estamos moviendo en una sola dirección hacia un futuro único; necesitamos abrirnos a entender que hay una gama de futuros posibles y que las decisiones y la combinación de diferentes tendencias y cuestiones emergentes, crean un espacio de posibilidad amplia y no un solo futuro. Así que todo lo que necesitamos hacer es darnos cuenta de que hay más futuros, futuros múltiples y, a continuación, pensar la posibilidad de influir con nuestras acciones en los futuros.

Hay cosas como “**exploración ambiental**” y “Horizon Scanning”, que es prestar atención a pequeños indicadores de cambio desde el principio, para sintonizar nuestra mente a ver los primeros cambios de escenario, recoger información, percibir y seguir adelante. Obtenemos así un sistema de alerta temprana para las cosas que están pasando y mirando cosas anteriores y versiones anteriores, podemos avanzar y llegar delante del futuro, en lugar de reaccionar todo el tiempo. Así que esas son dos cosas que podemos hacer, una conceptual y una especie de práctica.

Mi asesor, **Jim Dator**, como amante del futuro, dice: “Cualquier útil declaración sobre el futuro debe primero parecer ridícula”; prestando atención, debemos preguntarnos ¿qué es lo ridículo? ¿Estoy descartando una idea por parecer ridícula? ¿Estoy prestando atención? ¿Por qué no creo que va a pasar? Debido a la velocidad con la que están ocurriendo los cambios, para mí es muy importante prestar atención a lo que resulta extraño hoy, porque esas cosas raras de hoy serán normales muy pronto. Otra cosa es salir del presente ya que a menudo vemos el futuro en términos de las cosas que están a nuestro alrededor hoy en día y que son lo natural, pero que a menudo nos hacen perder de vista las cosas que están por venir en el futuro. Así que es importante prestar atención a esas cosas marginales y no quedar atrapados demasiado en las cosas que están sucediendo ahora mismo, porque a veces esas cosas pueden colorear el futuro.

Necesitamos poder entender y ser más estratégicos, estar más informados, para volver a afinar nuestras mentes hacia el futuro y en aras de hacer un futuro mejor para que podamos tomar mejores decisiones, por lo que necesitamos ver las oportunidades y amenazas que están delante de nosotros. Necesitamos sentir el futuro, tener una conexión emocional con ese espacio de posibilidad, para poder actuar con responsabilidad hacia ella.

---

Necesitamos poder entender y ser más estratégicos, estar más informados, para volver a afinar nuestras mentes hacia el futuro y en aras de hacer un futuro mejor para que podamos tomar mejores decisiones.

---

**Jake Dunaghan** es licenciado en antropología por la Aub University, Maestro en Antropología Visual por la universidad de Temple y Doctor egresado de la escuela de Estudios del Futuro de la Universidad de Hawai. Es especialista en comunicación neuropolítica y su relación con los futuros alternativos y la gobernanza. Investigador asociado en Estudios del Futuro en Palo Alto, California, EUA. Diseñador de juegos, artefactos y experiencias (recientemente tuvimos una experiencia muy interesante y muy profunda, en relación con el diseño de futuros). Es también profesor adjunto en el Colegio de Artes de California, donde imparte clases de prospectiva estratégica. Orgullosamente, Jake también colabora a partir de 2016 en la Especialidad de **Diseño del Mañana** en CENTRO, como **mentor internacional** de nuestros alumnos.

centro.

CENTRO  
DE INVESTIGACIÓN  
EN **ECONOMÍA  
CREATIVA**