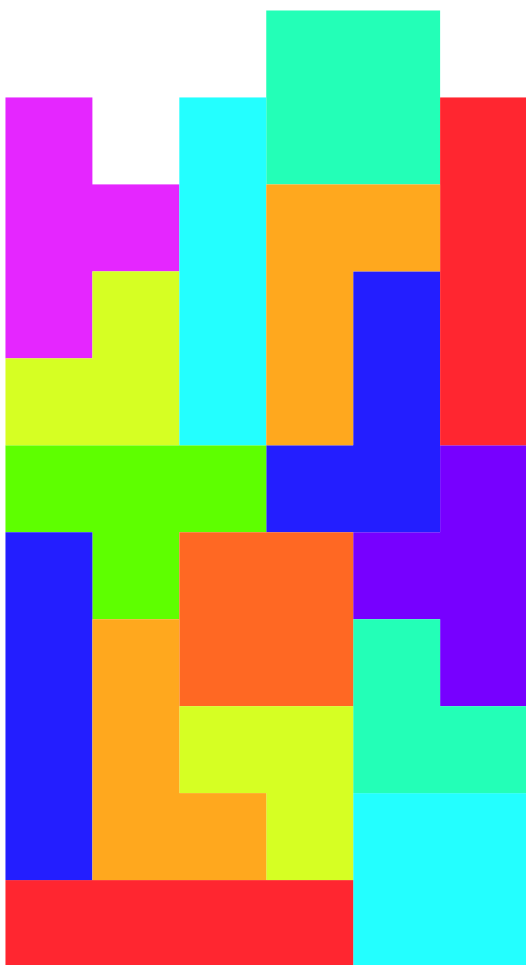


ARMA TU DIPLOMADO 2023



PASO 1

Toma varios cursos de un área específica de formación

PASO 2

Acumula las horas necesarias para acreditar un diplomado, con las siguientes opciones:

- 100 horas de clases presenciales
- 76 horas de clases onlive
- 85 horas si combinas clases presenciales con clases onlive

Tienes 18 meses para tomarlo.

PASO 3

Obtendrás una constancia de diplomado en el área que escogiste

[@centro.edu.mx](#) | [@centro_news](#) | [@centro_U](#) | [in](#) CENTRO diseño | cine | televisión
Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

OPCIONES DE DIPLOMADO

2023

ARQUITECTURA DE INTERIORES



Escoge entre las siguientes opciones:

- SketchUp: diseño 3D para proyectos de interiorismo
- Sketch: Dibujo para proyectos de interiorismo
- Introducción a la decoración de interiores
- Diseño floral
- Sistema BIM: Fundamentos para la gestión integral de proyectos de construcción
- Revit para modelos BIM
- Arquitectura de interiores: diseñando experiencias espaciales
- Diseño escenográfico
- Color en el interiorismo
- Interiorismo sensorial: diseñar con los 5 sentidos
- Introducción al diseño de iluminación

NEGOCIOS E INNOVACIÓN



Escoge entre las siguientes opciones:

- Diseño estratégico para alimentos
- Food Futures: Diseño e innovación en la alimentación
- KPIng Up: Aplicación práctica de indicadores clave del desempeño
- Behavioral design: innovación a través del cambio de comportamiento
- Introducción al diseño de futuros
- Planeación prospectiva estratégica
- SCRUM: Gestión ágil de proyectos de marketing
- Business Plan: Creación de modelo de negocio para industrias creativas
- Elevator pitch y diseño de presentación
- Service design
- Kanban: gestión ágil de proyectos
- Small Data: los principios de la pequeña minería de datos
- Innovación social: de la semilla al plato

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Escoge entre las siguientes opciones:

- Dirección creativa en branding
- Shopper marketing
- Cómo vender marcas de lujo
- Inbound marketing, la creación de contenido centrado en el humano
- Psicología social aplicada al planning de marcas
- Diseño de estrategia de marketing
- Fashion marketing y branding
- Marketing sensorial

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



Escoge entre las siguientes opciones:

- Potencial creativo con Lego Serious Play
- Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias
- Simplexity: creatividad en la resolución de problemas
- Creative skills: Retos para el pensamiento creativo
- Disruptive Enterprises: metodologías y técnicas de innovación
- Introducción al diseño de futuros
- Design Thinking
- Diseño ágil y prototipado
- Innovación social: de la semilla al plato
- Service design

OPCIONES DE DIPLOMADO

2023

NEGOCIOS DE MODA



- Shopper marketing
- Cómo vender marcas de lujo
- Fashion marketing y branding
- Operación de Retail: gestión eficaz de tiendas
- Estrategia comercial para Retail de Moda
- Nuevos modelos de negocio en la industria de la moda
- Fashion business

MARKETING DIGITAL



- Escoge entre las siguientes opciones:
- Estrategias para la creación y distribución de contenidos digitales
 - Inbound marketing, la creación de contenido centrado en el humano
 - Posicionamiento de marca SEO y SEM
 - Community management
 - Planeación de campañas digitales
 - Cómo hacer campañas en redes sociales
 - Marketing digital para proyectos gastronómicos
 - Nuevas narrativas digitales
 - Análisis de audiencias digitales

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL



- Escoge entre las siguientes opciones:
- Packaging
 - Dirección creativa en branding
 - Creative presentations: Diseño para presentaciones de impacto
 - Dirección de arte: creatividad y diseño para publicidad
 - Cartel
 - Introducción a la encuadernación
 - Impresión risográfica
 - Serigrafía para papel y textil

ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



- Escoge entre las siguientes opciones:
- Visualización de datos
 - Periodismo de datos
 - Análisis de datos con Power BI
 - Small Data: pequeña minería de datos
 - Ingeniería en visualización de datos con Python

TECNOLOGÍA Y DISEÑO



- Escoge entre las siguientes opciones:
- Programación de videojuegos
 - UX: la experiencia de usuario para productos digitales
 - Diseño UX: aplicaciones móviles
 - UI: Introducción al Diseño de interfaces
 - Mocap: Captura de movimiento para animación digital 3D
 - Creative Coding
 - Motion Graphics
 - Animación 2D con Toon Boom
 - Inmersión en el metaverso

DISEÑO DE FUTUROS



- Escoge entre las siguientes opciones:
- Introducción al diseño de futuros
 - Diseño de futuros personales
 - Diseño de futuros participativos
 - Planeación prospectiva estratégica