

Convocatoria | Programa de impulso a la excelencia para estudiantes de CENTRO

Objetivos:

Impulsar a CENTRO como una plataforma innovadora abierta a la implementación de prácticas educativas transversales para los estudiantes de excelencia. Enriquecer con conocimientos, metodologías, habilidades y herramientas transversales la formación de estudiantes de excelencia. Fomentar la inter y transdisciplina en los salones de clase, poniendo a dialogar diferentes perspectivas. Premiar el excelente desempeño de los estudiantes de CENTRO. Promover la formación continua en áreas de interés de los estudiantes y afines a las disciplinas creativas.

Descripción:

Los estudiantes de cualquier programa de CENTRO, que cumplan con los requisitos establecidos en el Reglamento Estudiantil, podrán cursar asignaturas de otros planes y programas de estudio, para enriquecer su formación académica y aprovechar al máximo los recursos que CENTRO ofrece.

CENTRO, a través de la Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos publicará semestralmente el catálogo de asignaturas que conforman el programa de aliento a la excelencia para estudiantes de CENTRO.

El programa establece que los estudiantes tienen la oportunidad de cursar:
Licenciaturas | 2 asignaturas por semestre, 8 en total del programa.
Especialidades | 2 asignaturas por semestre/cuatrimestre, 4 en total del programa.
Maestrías | 2 asignaturas por semestre/cuatrimestre, 6 en total del programa.

Las asignaturas de otro programa que curses serán tomados en cuenta si decides inscribirte en ese programa de posgrado.

Al finalizar tu programa se emitirá un diploma certificado de las asignaturas cursadas durante el Programa de impulso a la excelencia para estudiantes de CENTRO.

Requisitos:

- Ser estudiante regular.
- No presentar ningún tipo de adeudo financiero con la institución.
- Acreditar los prerrequisitos necesarios (conocimientos, habilidades, destrezas, perfil), si la asignatura seleccionada los requiere.
- El horario de la asignatura seleccionada no podrá empalmarse con ninguna asignatura obligatoria del plan de estudios al que se encuentra inscrito.
- El cupo de la asignatura será tomado en cuenta para la asignación de otros estudiantes.

Proceso:

- La Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos y/o Coordinación Académica de Posgrados publicarán el catálogo de asignaturas disponibles para inscripción, diez días antes del inicio del semestre.
- El estudiante validará en la Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos y/o Coordinación Académica de Posgrados que cuenta con los requisitos establecidos para participar en el programa, y llenará el formato de cursamiento correspondiente.
- La Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos y/o Coordinación Académica de Posgrados solicitarán la autorización de los Directores del Programa Académico correspondientes.
- Una vez ratificadas las solicitudes, la Dirección de Gestión y Desarrollo Académicos y/o Coordinación Académica de Posgrados informarán al estudiante y a Ámbito Estudiantes y Egresados la carga académica solicitada.
- La asignatura acreditada aparecerá como asignatura extracurricular en su historial académico y en Brightspace, para efectos de control escolar. Su calificación final no cuenta para el promedio académico, sin embargo en caso de reprobarla (5 o NP) los beneficios económicos sujetos a desempeño académico están en riesgo.
- La asignatura extracurricular no aparecerá para efectos de certificación escolar en el Certificado Total de Estudios legalizado por la Secretaría de Educación Pública.

Compromisos:

- Asistir y cumplir como una asignatura regular, tanto en asistencias, participación, proyectos y evaluación. Si el estudiante reprobara la asignatura, ya sea por su desempeño o por inasistencias, deberá cubrir el costo de los créditos correspondientes.
- Si el estudiante reprobara alguna de las asignaturas del programa de excelencia no podrá volver a inscribirse al mismo.
- Firmar y enviar una carta compromiso con la aceptación de estos compromisos.

Para cumplir con los lineamientos establecidos en el protocolo de CENTRO este semestre el Programa de impulso a la excelencia para estudiantes de CENTRO está integrado por asignaturas que se imparten 100% OnLive.

Programa	Asignatura	Día	Horario	Fecha de inicio y término	Horas	Profesor	Sinopsis	Clave	Lugares disponibles
Maestría en Estudios de Diseño	Políticas Públicas del Diseño	Lun, Ma, Jue, Vie y Sab	18:00-21:00 09:00-13:00	18 de octubre-30 de octubre	32	Sofía Bosch	En este curso aprenderás el contexto histórico así como los marcos conceptuales bajo los cuales se han desarrollado estos espacios de innovación, en donde el diseño es actor primordial. De la misma forma, nos moveremos desde lo general e internacional a lo específico: ¿es lo mismo un laboratorio de innovación en Europa que en América Latina? ¿A qué retos nos enfrentamos en la región, y en México, que hacen que la aplicación de métodos del diseño en el sector público sea diferente a otras regiones del mundo? ¿Cómo es que se pueden utilizar métodos de diseño para salir de la norma y proponer abordajes de política pública que sean equitativos, justos y sostenibles a corto, mediano y largo plazo?	MED0309	5
Maestría en Vivienda	Vivienda en la transformación de la ciudad (La ciudad y su contexto)	Martes	18 a 20 h	17 ago – 26 oct	20	Miquel Adrià	En este módulo se aborda la relación de la vivienda con la estructura urbana; desde el aspecto social, en la fundación de la ciudad, pasando por las experiencias revolucionarias de la modernidad hasta los casos singulares contemporáneos. Tras un estudio de la evolución morfológica de las ciudades a lo largo de la historia, el módulo aborda con atención las experiencias que se llevaron a cabo a lo largo del siglo XX y que consiguieron hacer eficientes los sistemas de agregación de viviendas, las tipologías y las dimensiones de cada una de sus áreas.	MV101	7
	Seminario de técnicas de representación I (Taller de participación y ciudadanía)	Martes	20 a 22 h 18 a 22	9 noviembre 23 noviembre 30 de noviembre 14 de diciembre	20	Héctor López	En este módulo se trabajará con la aplicación de las técnicas de representación de dibujo a mano para la elaboración de perspectivas, croquis, esquemas u otro tipo de representaciones como método de análisis, desarrollo, presentación artística, presentación de resultados o elaboración de detalles que requiera el desarrollo de proyectos arquitectónicos.	MV107	5
Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad	Estrategias financieras para la innovación (Técnicas Narrativas para Negocios)	Lunes	18 a 20 h	6 sept – 13 dic	28	Sonia Soriano	En esta asignatura se identificarán las variables financieras que intervienen para convertir una idea en un negocio. Se conocerán las herramientas para medir la viabilidad, rentabilidad y necesidades de financiamiento, así como los criterios para la toma de decisiones financieras.	MNI309	2
Maestría en Guion	Modelos narrativos para escritores	Miércoles	18 a 20 h	18 ago – 8 dic	32	María José Gómez	Identificará y utilizará correctamente los modelos que dan forma a las narraciones para escribir relatos donde los emplee con soltura.	MEG101	2
	Lenguaje audiovisual	Sábado	9 a 11 h	21 ago – 11 dic	32	Jorge Salgado	Analizará la evolución del lenguaje cinematográfico en los inicios del cine: el funcionamiento de los planos, los movimientos de cámara, el discurso del montaje y edición, así como la importancia de pensar el sonido y la estructura de la imagen para aplicar este lenguaje en la escritura de un guion.	MEG103	2
Especialidad en Iluminación de Interiores	Cultura de la luz	Miércoles	18 a 20 h	25 ago – 17 nov	24	Adrián M. Moncada	Identificar los aspectos críticos fundamentales de la cultura de la luz; reflexionar sobre los aspectos de responsabilidad social ligados a la profesión del diseñador de iluminación. Obtener métodos y referencias para incrementar su cultura visual y su sensibilidad sobre los aspectos fundamentales de la luz.	II102	2
Especialidad en Diseño del Mañana	Antropología anticipatoria	Sábado	10 a 14 h	18 sep –30 oct	24	Karla Paniagua	Conocer el objeto de estudio y los principios metodológicos de la antropología del futuro, incluyendo sus aplicaciones y alcances.	DM103	5
	Escritura creativa de escenarios futuros.	Lunes	18 a 22 h	8 nov – 13 dic	24	Enrique Urbina	Crearé diversos escenarios de futuros para su anterior presentación en formato escrito o multimedia, evaluando la narrativa propia con base en valores de escritura y prospectiva.	DM104	3
Especialidad en Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores	Enfoque de metodologías de la administración de proyectos	Miércoles	20 a 22 h	18 ago – 6 oct	16	Rodolfo Ambriz	Identificará los conceptos fundamentales de las diferentes metodologías de la administración de proyectos, la interrelación, similitudes y diferencias entre las operaciones, portafolio, programas y proyectos para distinguir los enfoques de los ciclos de vida, entender los principales roles y responsabilidades de los diferentes involucrados. También podrá explicar el contenido y la organización de la Guía del PMBOK del PMI.	GP0101	2
	Liderazgo, gestión de equipos y creación de valor	Miércoles	18 a 20 h	18 ago – 8 dic	32	Tadeo Olivarria	Identificará las competencias de liderazgo requeridas en la realización de un proyecto de inicio a fin. Se asumirá como agente de cambio dentro de su organización o proyecto. Comprenderá las habilidades y acciones requeridas para la gestión de equipos, así mismo comprenderá como los proyectos operan dentro de un sistema para producir o crear valor para las organizaciones y los involucrados.	GP0104	3
Especialidad en Mercadotecnia de Moda	Laboratorio de aplicación de estrategias de diseño	Martes y Jueves	M 18-20 h J 20-22 h	19 oct – 9 dic	32	Alejandra Rojo	Aplicará habilidades de investigación estratégica para lograr un profundo entendimiento de personas, contextos y elementos para diseñar un producto, servicio, marca, tecnología o modelo de negocio de moda, anticipando posibles situaciones que constituyan un riesgo.	MM103	4
	Identidad de marca y narrativa	Martes	20 a 22 h	17 ago – 7 dic	32	Emiliano González	Seleccionará diferentes estrategias de posicionamiento de marca de moda a través de una comunicación basada en experiencias y narrativas (storytelling, transmedia) para determinar con coherencia, la identidad y personalidad de la misma como valor agregado.	MM102	4
Especialidad en Diseño Urbano	Diseño y mobiliario urbano	Jueves	20 a 22 h	19 ago – 28 oct	16	Eduardo Wignall	Esta asignatura busca proponer modificaciones puntuales en el espacio público para su mejora y adecuación a partir del diseño y selección de mobiliario urbano, propiciando mejores dinámicas de la ciudad, que fomenten prácticas más democráticas dentro de la misma.	DU208	3
Especialidad en Diseño e Innovación para Alimentos	Cultura alimentaria	Martes y Jueves	18 a 20 h	9 sept –14 oct	21	Juliana Duque	Entender la cocina y la alimentación como un sistema de comunicación y una actividad compleja culturalmente hablando, determinada por factores de orden macro social y simultáneamente, por prácticas cotidianas. Analizará y evaluará los elementos que determinan las dinámicas alimentarias y gastronómicas contemporáneas.	EDIA104	3
	Diseño de identidad y empaque	Jueves	18 a 20 h 18 a 22 h	21 oct –16 dic	23	Daniela Garza	Reconocer la metodología para desarrollar una marca, aplicando los principios de creación de nombre, identidad gráfica, empaque y estrategia de lanzamiento para productos de la industria de alimentos y bebidas.	EDIA103	3
Especialidad en Visualización de Datos	Visualización efectiva para la comunicación III	Martes	20 a 22 h	7 sept – 14 dic	28	Jesús Espinal	Identificará y generará visualizaciones de datos mediante grafos y redes complejas para analizar, identificar, modelar y comunicar tendencias de comportamiento social y dinámicas sistémicas colectivas.	VD310	3

Posgrados cuatrimestrales

Proceso de inscripción | Programa de impulso a la excelencia para estudiantes de CENTRO Agosto 2021 (Ciclo 2022-I)

- 1. 5 de agosto, 2021** | Publicación y envío de la convocatoria al correo CENTRO de todos los estudiantes inscritos de Posgrados a través del correo academicaposgrados@centro.edu.mx
- 2. Del 5 al 10 de agosto, 2021** | Recepción de solicitudes indicando la(s) asignatura(s) a cursar y su CV al correo: anaguilar@centro.edu.mx con Ana Lucía Aguilar, quien les responderá con el formato de cursamiento para su inscripción.
- 3. 11 y 12 de agosto, 2021** | Autorización de solicitudes con directores de programas.
- 4. Del 13 al 16 de agosto, 2021** | Ratificación de la inscripción al estudiante a través de su correo CENTRO y solicitud de carta compromiso.
Se realiza la carga académica solicitada en el sistema.
- 5. A partir del 16 de agosto, 2021** | La(s) asignatura(s) inscrita(s) aparecerá(n) como asignatura(s) extracurricular(es) en su historial académico y en Brightspace.