

CURSO

DISEÑO ESTRATÉGICO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El diseño estratégico aplica algunos de los principios del diseño tradicional a la planificación estratégica de las empresas aportando innovación. La base del diseño estratégico es la investigación de las necesidades de los potenciales clientes. Este curso, le proporcionará a los participantes las herramientas necesarias para planear la estrategia de una organización a corto plazo (tres años) partiendo del proceso de diseño, desde el análisis del contexto y detección de oportunidades hasta la planeación de la ruta crítica. Al final, aplicarán de manera práctica lo aprendido construyendo un plan operativo anual.

TEMARIO

Proceso de planificación prospectiva estratégica

- Análisis del contexto y detección de oportunidades (bitácora de señales)
- Diseño de la visión del proyecto a corto plazo
- Selección de las estrategias factibles
- Construcción del Cuadro de Mando Integral (CMI) para las estrategias factibles
- Guía elemental para la administración de un proyecto

- Construcción del primer plan operativo anual

- Construcción de business case

Verificación del proceso de Planificación Prospectiva Estratégica (PPE)

- Verificación de la metodología en el proyecto personal
- Presentación de carpeta de proyecto

¿QUIÉN IMPARTE?

Manuel Córdova | Consultor especialista en estrategia y operaciones para empresas. Ha colaborado con la firma de consultoría Arthur Andersen, Hersheys y la Secretaría de Economía. Responsable de la implantación y liderazgo de planificación estratégica, gestión del control interno, rediseño de sistemas de procesos y cumplimiento de normatividades ISO para la firma Covola Consulting Services. Posgrado en Company Wide Quality & Productivity Management for Industry por la Central Japan Industries Association ChuSanRen, Nagoya, Japón.