

CURSO

DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Aprender a diseñar talleres nos permite impulsar nuestro desarrollo profesional a partir de la creación de experiencias para la adquisición de conocimientos, generación de posibilidades y obtención de resultados. Estas experiencias llamadas talleres, nos permiten transmitir mensajes de forma creativa y vivencial a una audiencia específica.

A lo largo del curso:

- Identificarás las necesidades de la audiencia para generar experiencias con un mayor impacto.
- Aplicarás los elementos básicos para la estructuración de talleres y transformar los conocimientos en una experiencia didáctica.
- Comunicarás información de manera efectiva con base en diversos recursos para manejo de grupos.
- Optimizarás las habilidades de los participantes en materia de diseño y ejecución de experiencias de enseñanza-aprendizaje en su modalidad de taller (énfasis en actividades prácticas).

TEMARIO

Facilitador(a)

- En qué consiste el rol del facilitador
- Cuáles son sus alcances y sus limitantes
- Diferencias entre ser profesor(a), entrenador(a) y facilitador(a)
- ¿Qué estilo de facilitación tienes?
- Dimensiones de la facilitación
- Modelo piramidal de la facilitación

Participantes

- Tipología de grupos
- Perfiles de participantes
- Estilos de aprendizaje
- Reclutamiento consciente
- La confianza en los grupos

Acompañamiento

- La capacidad generativa y el proceso de cambio
- Cambiando perspectivas
- La creación de ambientes seguros
- Las emociones en el grupo
- Comunicación pacífica

Objetivos

- Propósito y necesidad de la experiencia
- Mindsets para la experiencia
- Reglas de la experiencia
- Niveles de energía
- El diseño de la experiencia
- Construcción de objetivos
- Momentos dentro del taller
- Identificando intenciones y conceptos principales
- Estructuración de la experiencia
- Logística de la experiencia
- Storytelling para el diseño de talleres

Haciendo uso de

- Pensamiento creativo en el diseño de talleres
- El juego estratégico
- Pensamiento visual
- Game design
- Actividades
- Herramientas
- Materiales
- Bienes creativos

DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

Ejecución

- Prototipado de la experiencia
- Preparación del taller
- Ejecución del taller
- Principios para retroalimentación efectiva

Entregables

- Perfil de la persona facilitadora
- Mindsets para la experiencia
- Storytelling de la experiencia
- Plan logístico de la experiencia
- Prototipado de recursos didácticos

¿QUIÉN IMPARTE?

Alejandra Rojo Cabrera | Maestra en estudios de diseño por CENTRO. Diseñadora de productos y espacios con experiencia en el diseño de souvenirs y empaque. Mención honorífica en el Premio QUORUM en la categoría de diseño de producto. Ha sido profesora de Design Thinking, historia y metodología del diseño y técnicas creativas.