

CURSO

STORE CONCEPT Y DISEÑO DE PUNTO DE VENTA

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

STORE CONCEPT Y DISEÑO DE PUNTO DE VENTA CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Retailers de todo tipo enfrentan el reto de ofrecer a los consumidores una experiencia de compra única y memorable, en la que el ambiente y atmósfera de la tienda física juega un papel fundamental para lograrlo. Los participantes adquirirán las herramientas y conocerán los procesos que les permitirán desarrollar un proyecto de store concept desde la perspectiva del visual merchandising. Solucionarán las necesidades reales de exhibición de producto y sus áreas de display, aterrizando tendencias de interiorismo y diseño en los aspectos estéticos de las atmósferas y ambientes que busquen generar.

TEMARIO

- El proceso de análisis y desarrollo de las tendencias
- Identidad y personalidad de la marca
- Atributos, diferenciadores y valor agregado del producto
- ¿Quién es el cliente?
- Puntos de encuentro
- Conceptualización, concibiendo el espacio
- Tendencias e innovación, ¿qué si aplica y qué no a mi proyecto?
- Importancia del layout
- Mobiliario, estética vs funcionalidad
- Experiencia de compra