

CURSO

# DIRECCIÓN DE ARTE PARA PUBLICIDAD

Informes: Mireya Medina  
[mmedinap@centro.edu.mx](mailto:mmedinap@centro.edu.mx)  
Whatsapp | 55 7931 6629

# DIRECCIÓN DE ARTE PARA PUBLICIDAD CURSO

Informes: Mireya Medina  
mmedinap@centro.edu.mx  
Whatsapp | 55 7931 6629

## ¿DE QUÉ SE TRATA?

En este curso, los participantes comprenderán, mediante referencias y proyectos, el rol del Director de Arte como parte del equipo creativo en publicidad. Desarrollarán ideas y bocetos que se aterrizarán en propuestas listas para producción de una campaña de publicidad efectiva. Trabajarán habilidades creativas y lenguajes visuales para generar mensajes específicos, de acuerdo a los objetivos a alcanzar y el público target del proyecto.

## TEMARIO

- Pensamiento creativo, contexto e interpretación
- La estrategia y el mensaje visual
- Concepto e idea: construcción del mensaje visual y ejecución
- Componentes del mensaje visual y sus técnicas
- Dirección de arte