

30 de noviembre, 2020

El prisma del futuro: prospectiva fuera de la academia

Diálogo entre Karla Paniagua y Camilo Dazza

VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

En el cuarto episodio de VOR Podcast, Karla Paniagua –Directora de la [Especialidad en Diseño del Mañana](#) y coeditora de la revista [Economía Creativa](#)– conversó con Camilo Dazza –fundador de [Dazza Holding Group](#) y autor del libro *Emprendiendo en el desierto*– sobre la prospectiva como una herramienta para emprender y el modelo árabe de negocios.

La conversación se llevó a cabo en 2 países y husos horarios simultáneamente: Omán (Camilo Dazza) y México (Karla Paniagua).

VOR OnLive en un minuto

A pesar de que no parecía el mejor momento de emprender tal aventura, tras una reflexión basada en su experiencia como estratega y prospectivista, Camilo Dazza decidió emigrar de Colombia a Dubai y luego a Omán. Durante su inmersión en el Islam, Camilo ha encontrado resonancias con otras religiones y, gracias a sus experiencias, escribió *Emprendimiento en el desierto*, el cual detalla un modelo árabe de negocios basado en 5 principios y que empodera a los emprendedores desde la idea y hasta que la ejecución.

Según Camilo, los empresarios deben tener conocimiento y experiencia en prospectiva pues los diferentes escenarios les permiten considerar variables y explorar posibilidades en sus negocios. Por ello, Camilo habla del futuro como un prisma, el cual posibilita tanto la visualización de opciones como la identificación del mejor plan de acción.

Los empresarios deben evitar aferrarse al presente pues, tras la pandemia, las cosas no regresarán a la normalidad en el corto o mediano plazo y no es rentable mantener ciertos negocios en las condiciones actuales. En consecuencia, Camilo invita al análisis de tendencias y tecnología, así como a la planeación conforme a diferentes escenarios, con el fin de descifrar las señales de un futuro que apunta hacia el emprendimiento nómada.



Escúchalo en: [Spotify](#) | [Anchor](#) | [Google Podcasts](#)

Ideas memorables

“Uno de los grandes aportes que me dejó la prospectiva fue comenzar a ver mi propia vida al menos con 10 años de anticipación. Cada paso y cada decisión que se toma, no solo a nivel personal sino a nivel profesional, tendría que tener un rayo de acción de por lo menos 10 años más adelante.”

Camilo Dazza

“Los 5 principios básicos sobre los que descansa el modelo árabe de negocios son: la visión, la planeación, la implementación, el sostenimiento y el cambio. [...] Son universales, para todo tipo de empresas y todo tipo de culturas.”

Camilo Dazza

“Uno de los grandes problemas –lo digo como prospectivista– es que la prospectiva se quedó en la academia, se quedó en algo que sólo los futurólogos entendemos. Y, sin embargo, la aplicabilidad entre esto y la realidad de un empresario es bastante débil.

Hay que poder encajar la prospectiva como disciplina empresarial, como disciplina para futuros organizacionales [...]”

Camilo Dazza

“Hay que ver la vida no con un enfoque lineal o único sino como prisma: como una opción diversa por donde la luz pasa y en donde está el tiempo, el futuro y la incertidumbre que me da muchas opciones.”

Camilo Dazza

Recomendaciones

Lecturas, artículos y otras recomendaciones

Emprendiendo en el desierto: una guía dinámica para el emprendimiento nómada – Camilo Dazza
[Adquiérello aquí](#)

El shock del futuro – Alvin Toffler
[Descárgalo aquí](#)

With the Future Behind Them: Convergent Evidence From Aymara Language and Gesture in the Crosslinguistic Comparison of Spatial Construals of Time – Rafael E. Núñez y Eve Sweetser | [Léelo aquí](#)

Clicking: 16 Trends to Future Fit Your Life, Your Work, and Your Business – Faith Popcorn y Lys Marigold | [Adquiérello aquí](#)

Publicaciones de CENTRO

Artículos de la revista *Economía Creativa*

Futures Studies & the Circular Economy: an Interdisciplinary Approach to Sustainable Development – Weigend, Pomponi y D’Amico
[Descárgalo aquí](#)

El futuro de la Ciudad de México: entre la distopía y las posibilidades creativas – Margarita Arroyo García | [Descárgalo aquí](#)

Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa

Introducción a los estudios de futuros – Jim Dator
[Descárgalo aquí](#)

Planeación prospectiva: hacia el mejor de los futuros posibles – Tomás Miklos y Guillermina Baena | [Descárgalo aquí](#)

