

4 de mayo, 2021

## ¿Son sostenibles tus jeans?

### Sustentabilidad y transparencia en la industria del denim

Conversación entre Mónica Mendoza y Andrew Olah

VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

El **martes 4 de mayo** se llevó a cabo una conversación VOR OnLive entre Mónica Mendoza –Directora de la [Licenciatura en Diseño Textil y Moda](#), la [Maestría en Global Fashion Management](#) y las [Especialidades de Moda](#)– y Andrew Olah –fundador de [Transformers Foundation](#) y [Kingspins Show](#)– sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria del denim en materia de sustentabilidad y transparencia.

#### VOR OnLive en un minuto

Andrew Olah fundó Transformers Foundation con el propósito de representar a la industria de la mezcilla y para enseñar al público de los hechos y las posibilidades para resolver problemas específicos en materia de sustentabilidad. Esto responde, a su vez, a la lentitud en el cambio; como su nombre lo indica, la fundación busca catalizar la transformación basándose en estadísticas y hechos que muestran el impacto real.

Para la Transformers Foundation es muy importante desarrollar estrategias innovadoras para, por un lado, evitar los desperdicios y, por otro, reusar la basura, los sobrantes y el agua previamente utilizada. Esto conlleva generar una consciencia de qué pasará con la prenda u objeto producido cuando se descarte desde que se manufactura, con el propósito de crear cosas que no generen mayores desechos en el futuro.

Un eje fundamental de acción de la fundación es la educación al nivel de los consumidores. Ante la pregunta “¿qué hacer?”, la fundación responde: (1) no ignores el problema, actúa; (2) intenta comprar prendas y productos sustentables; (3) recicla o reusa tu ropa; y (4) pregunta a las marcas sobre la energía que utilizan para fomentar el uso de renovables. Al final, la respuesta a la pregunta podría resumirse con una sola palabra: *transparencia*.



Puedes ver la conversación completa entre Mónica y Andrew [aquí](#).

#### Ideas memorables

“If you manufacture anything –whether it’s a garment or whether it’s a computer– and you do so thinking about what’s gonna happen the minute the person is finished with that, then we’ll have the best products in order to deal with all these issues.”

**Andrew Olah**

“Upcycling is a key conversation. [...] I think it is important to really follow different initiatives, upcoming designers, and people who are trying to reverse the design process as opposed to traditional designers and how they think about the creation of products.”

**Mónica Mendoza**

“The industry is taking too long to be green and there’s a lot of reasons for that. I think one of the reasons is because there is no one pinning the industry to actually do something. [...] It is tiring to talk about a problem, eventually you wanna solve it. In that sense, we decided to start a foundation in 2019 which officially became Transformers Foundation in 2020.”

**Andrew Olah**

“Creating something these days is not exclusively about putting out a beautiful object in the world, it is about considering what’s happening at different stages of the manufacturing process.”

**Mónica Mendoza**

#### Recomendaciones



#### Lecturas, artículos y otras recomendaciones

8 principios éticos para la compra de jeans y denim | [Descárgalos aquí](#)

*The Upcycle: Beyond Sustainability* – Designing for Abundance – William McDonough y Michael Braugart | [Adquiere lo aquí](#)

*¿Por qué en la moda se está hablando de la agricultura regenerativa?* – Artículo en Infobae para The New York Times | [Léelo aquí](#)

*Ending Unethical Brand and Retailer Behavior: The Denim Supply Chain Speaks Up* – Reporte de Transformers Foundation sobre las cadenas de suministro | [Descárgalo aquí](#)

#### Publicaciones de CENTRO

##### Unfolding: Education and Design for Social Innovation

*Be Curious, Find Out, Do Something: Searching for a Fashion Revolution* – Carry Somers y Mónica Mendoza | [Descárgalo aquí](#)

##### Artículos de la revista *Economía Creativa*

*El diseño de modas mexicano como lenguaje museal ¿Pasarela, museo o teatro?* – Gustavo Prado | [Descárgalo aquí](#)

##### Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa

*Descifrando los códigos de la moda* – Alcáina, Noriega y Ochoa | [Descárgalo aquí](#)

*El sentido de los materiales* – Simone De Waart | [Descárgalo aquí](#)

