

27 de abril, 2020

Design Emergency: The Response of the Creative Community

Conversación entre Cecilia León de la Barra y Odile Hainaut

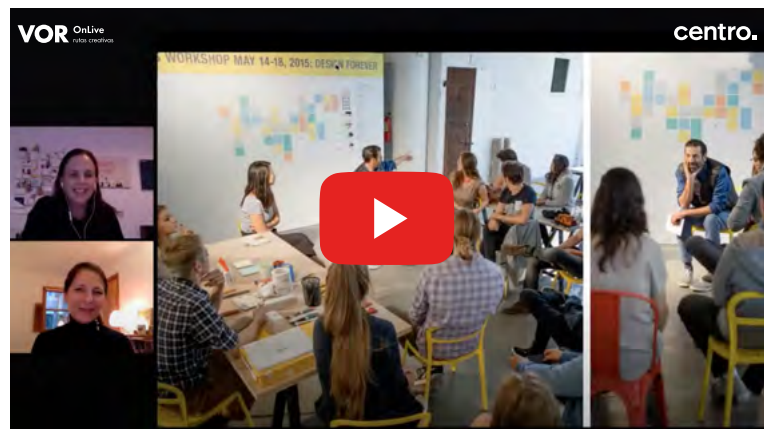
VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

En el marco del Día Mundial del Diseño, **el 27 de abril de 2020** a las 18 h, tuvimos nuestra segunda conversación **VOR OnLive** entre [Cecilia León de la Barra](#) –Diseñadora, curadora y profesora de CENTRO– y [Odile Hainaut](#) –cofundadora de [WantedDesign](#)–.

VOR OnLive en un minuto

Cecilia y Odile iniciaron su diálogo retomando las colaboraciones entre CENTRO y WantedDesign, entre las que se encuentran diversos talleres internacionales en Nueva York y uno en el campus de CENTRO. Éste último, [Design Under Pressure](#), se llevó a cabo en el 2018 y tuvo como premisa el rol del diseñador en contextos de emergencia. De esa colaboración surgió un manifiesto y la idea de crear una *Emergency Design Force*. Para ambas participantes, lo anterior adquiere una relevancia inusitada en el contexto de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Particularmente al enfrentar una emergencia, el diseño debe basarse en la empatía y en las conexiones para que, como comunidad creativa, los diseñadores puedan dar sentido y faciliten la vida de las personas. Esto permite revalorizar a la creatividad como herramienta clave para actuar e imaginar.



Puedes ver la conversación completa entre Cecilia y Odile [aquí](#).

Ideas memorables

“As designers we have a voice and we have to communicate. But how we communicate, particularly in troubling times, is what is essential.”

Cecilia León de la Barra

“We need to create an Emergency Creative Task Force in every city to bring solutions when there is an unexpected crisis.”

Odile Hainaut

“Part of the mission of designers is to collaborate and connect ideas in order to give clarity for people to understand and know what to do.”

Cecilia León de la Barra

“We should design for the people and design through empathy and generosity. Forget about yourself as a designer and take the time to listen and understand the context.”

Odile Hainaut

Recomendaciones



Guide to Easier Living – Mary and Russel Wright
[Adquiere aquí.](#)

Design the Life You Love: A Step-by-Step Guide to Building a Meaningful Future – Ayse Birsel
[Adquiere aquí.](#)

Clever: A Podcast About Design
[Escúchalo aquí.](#)

Publicaciones de CENTRO

Artículos de la revista *Economía Creativa*:

El llavero, coleccionando memorias – Cecilia León de la Barra | [Descárgalo aquí.](#)

Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa:

Aproximaciones al diseño social – Scott Brown
[Descárgalo aquí.](#)

Mejor sorprendido por una simulación que cegado por una realidad – Jake Dunagan
[Descárgalo aquí.](#)

