

15 de julio, 2020

Beauty: Image-Making from Oneself to Society

Conversación entre Mónica Mendoza y Marc Benhamou

VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

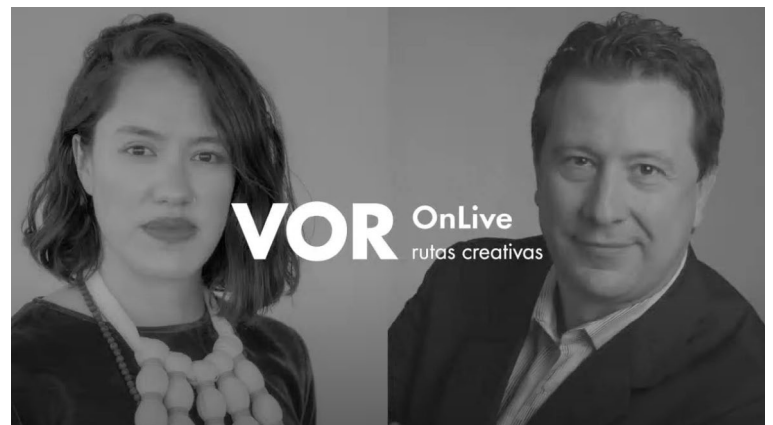
El **miércoles 15 de julio de 2020** a las 12 h se llevó a cabo la conversación VOR OnLive entre [Mónica Mendoza](#) –Directora de la [Licenciatura en Diseño Textil y Moda](#), la [Maestría en Global Fashion Management](#) y las [Especialidades](#) de Moda– y [Marc Benhamou](#) –fundador de la agencia [Creative 360°](#) y exdirector creativo global de Estée Lauder y L’Oréal– sobre la belleza en el ámbito de la moda y las fragancias, y sus posibilidades en el contexto de la diversidad, la transparencia y los movimientos por la inclusión.

VOR OnLive en un minuto

Mónica y Marc abordaron la elusividad de la belleza e indagaron en algunas concepciones por parte de expertos de la industria para mostrar que la definición de lo bello está en constante transformación, con diferentes contextos sociales y cambios constantes en la industria de la moda.

Ejemplificando con comerciales de [Kenzo](#) y [CVS](#), Marc explicó que, actualmente, la belleza tiene que ver con diferentes formas de mostrar la potencia, lo surreal y lo cotidiano; mientras que Mónica enfatizó cómo lo bello, al igual que cualquier producto de moda, es un espejo de lo que está ocurriendo en la sociedad.

Como se aprecia en las fragancias de [Dior](#) o [Chanel](#), la industria de la belleza ha dejado de apelar a un contexto de privilegio para acercarse a mercados jóvenes, ha comenzado a explorar lo bello desde la tendencia *wellness*, enfatiza la transparencia, la sustentabilidad y la inclusión, y ahora es una cuestión de expresión personal.



Puedes ver la conversación completa entre Mónica y Marc [aquí](#).

Ideas memorables

“Beauty is a mirror of society. I think this is a very important aspect to understand as a consumer but also as a professional: all the materials and products out there are actually talking about what’s going on in society.”

Mónica Mendoza

“Beauty is everywhere, but it’s elusive. To capture it is an art. I say this to express the idea that to make a great shot is not easy. [...] To be able to find that instant, that moment, is very special.”

Marc Benhamou

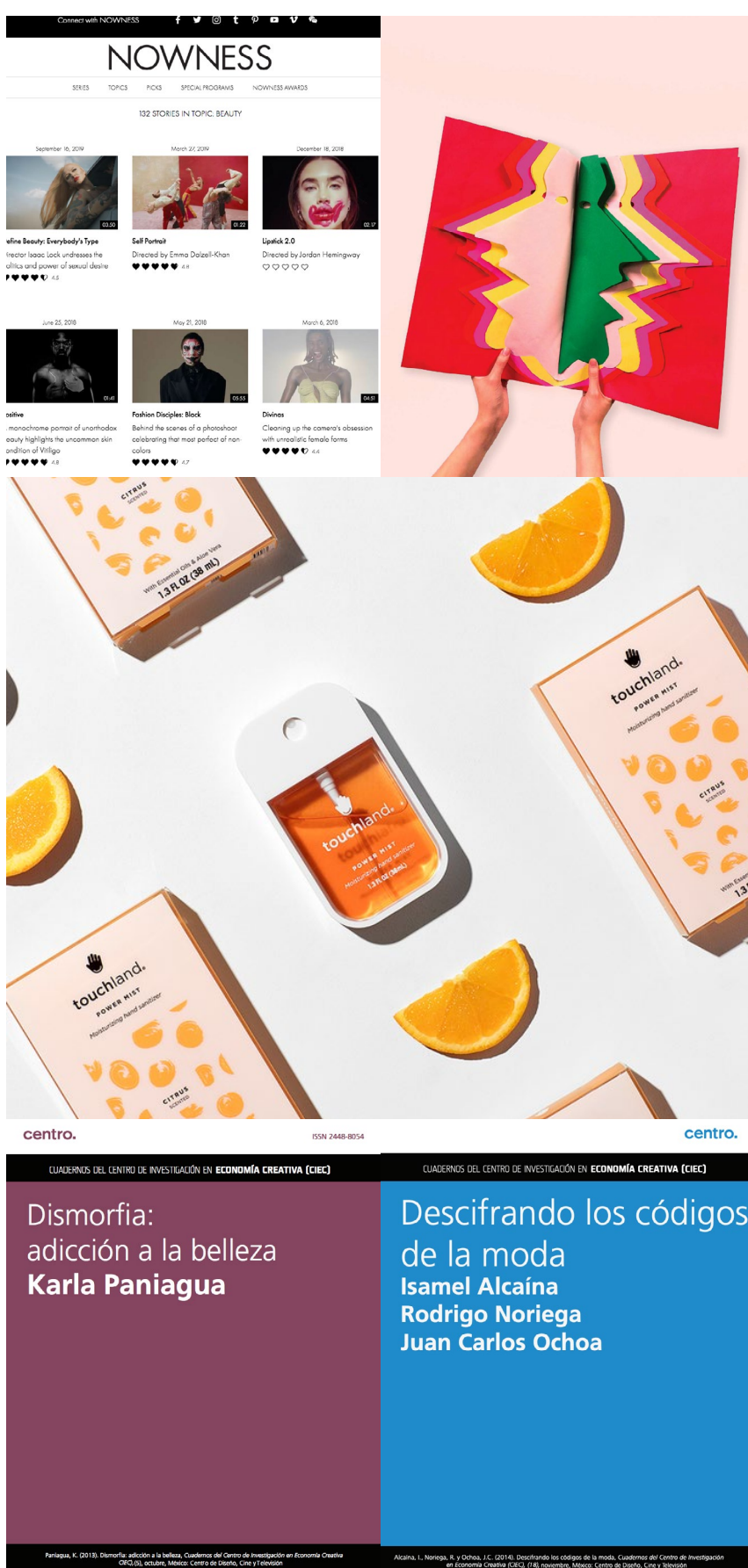
“Fashion is also shifting towards self-expression. You could think, earlier in time, that fashion was related to belonging to certain groups or certain classes, but I don’t think that is necessarily the case anymore. Both fashion and beauty are similar in that aspect.”

Mónica Mendoza

“It is true that the world of beauty needs now to be absolutely transparent and have a sense of responsibility of what they are doing. It cannot be only a vision of perfection.”

Marc Benhamou

Recomendaciones



El perfume – Patrick Süskind

[Adquiérello aquí.](#)

Videos sobre el tema ‘belleza’ en Nowness |

[Descúbrellos aquí.](#)

Contra la belleza: Un ensayo sin maquillaje – Rafael

Gumucio | [Adquiérello aquí.](#)

Noticias sobre la industria de la belleza en WWD |

[Léelas aquí.](#)

Sección sobre belleza en *Business of Fashion* |

[Explórala aquí.](#)

Publicaciones de CENTRO

Artículos de la revista *Economía Creativa*:

Emociones específicas en la interacción persona-

producto: un método de identificación causal –

Juan Carlos Ortiz Nicolás e Irma Hernández López |

[Descárgalo aquí.](#)

El diseño de modas mexicano como lenguaje museal

¿Pasarela, museo o teatro? – Gustavo Prado |

[Descárgalo aquí.](#)

Cuadernos del Centro de Investigación

en Economía Creativa:

Dismorfia: adicción a la belleza –

Karla Paniagua | [Descárgalo aquí.](#)

Descifrando los códigos de la moda –

Ismael Alcáina, Rodrigo Noriega y Juan Carlos Ochoa

| [Descárgalo aquí.](#)