

01 de septiembre, 2020

Traducir, comunicar y conectar

VOR OnLive | Conversación entre Uzyel Karp y Verónica Majluf

VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

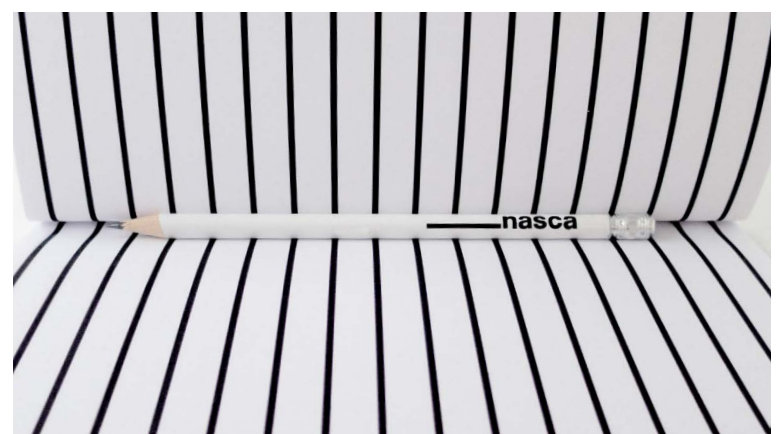
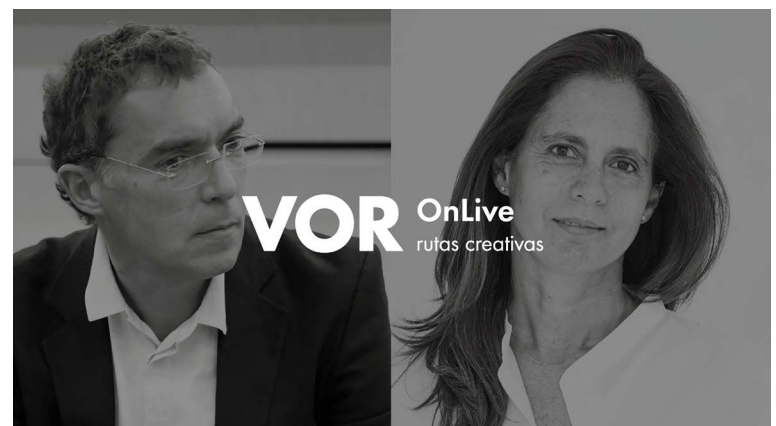
El **martes 01 de septiembre** se llevó a cabo la conversación VOR OnLive entre Uzyel Karp – Director de la Licenciatura en [Comunicación Visual](#) y fundador del Taller de comunicación gráfica – y Verónica Majluf – cofundadora de [vm& estudio gráfico](#) y miembro de la Alianza Gráfica Internacional [AGI]– sobre las posibilidades lúdicas del diseño, el rol del diseñador como creador de contenido autogestionado, así como la importancia de la tipografía, las formas y el color en la comunicación visual.

VOR OnLive en un minuto

La conversación entre Uzyel Karp y Verónica Majluf se enmarca tanto en el lenguaje compartido como en las resonancias históricas que existen entre México y el Perú. En este contexto de lengua e historicidades comunes, la comunicación se vuelve un eje sobre el cual explorar el diseño en su potencia para expresar, traducir y conectar.

Remitiendo al caos de una ciudad como Lima, Verónica entiende su praxis gráfica como una búsqueda de orden, simplificación y estructura. Esta simplicidad se complementa con un aspecto lúdico; es decir, con un juego permanente de conceptos, colores y espacios que va construyendo sus propias reglas visuales conforme se transforma visualmente.

La obra de Verónica tantea tipografías y figuras, y oscila entre el contenido autogestionado, la producción editorial, la identidad de múltiples clientes y la complicidad con el Museo de Arte de Lima. Con su trabajo, Verónica nos enseña a ver un cono de helado, una secuencia numérica o las líneas de Nasca como si fuéramos testigos de su origen y su génesis.



Puedes ver la conversación completa entre Uzyel y Verónica [aquí](#).

Ideas memorables

“No nos da miedo hablar sobre estética y sobre la importancia de la estética en el diseño; creemos que es a través de la estética que las ideas llegan y se manifiestan.[...] La estética tiene una relación directa con el contenido.”

Verónica Majluf

“A mí me gustaría iniciar este diálogo en blanco. Si yo pienso en tu trabajo pienso en blanco. Y no lo veo como un vacío sino como una postura.”

Uzyel Karp

“El caos nos ayuda a nosotros a generar conciencia y a crear elementos que se puedan separar – de alguna manera– del entorno caótico y crear un nuevo lenguaje.”

Verónica Majluf

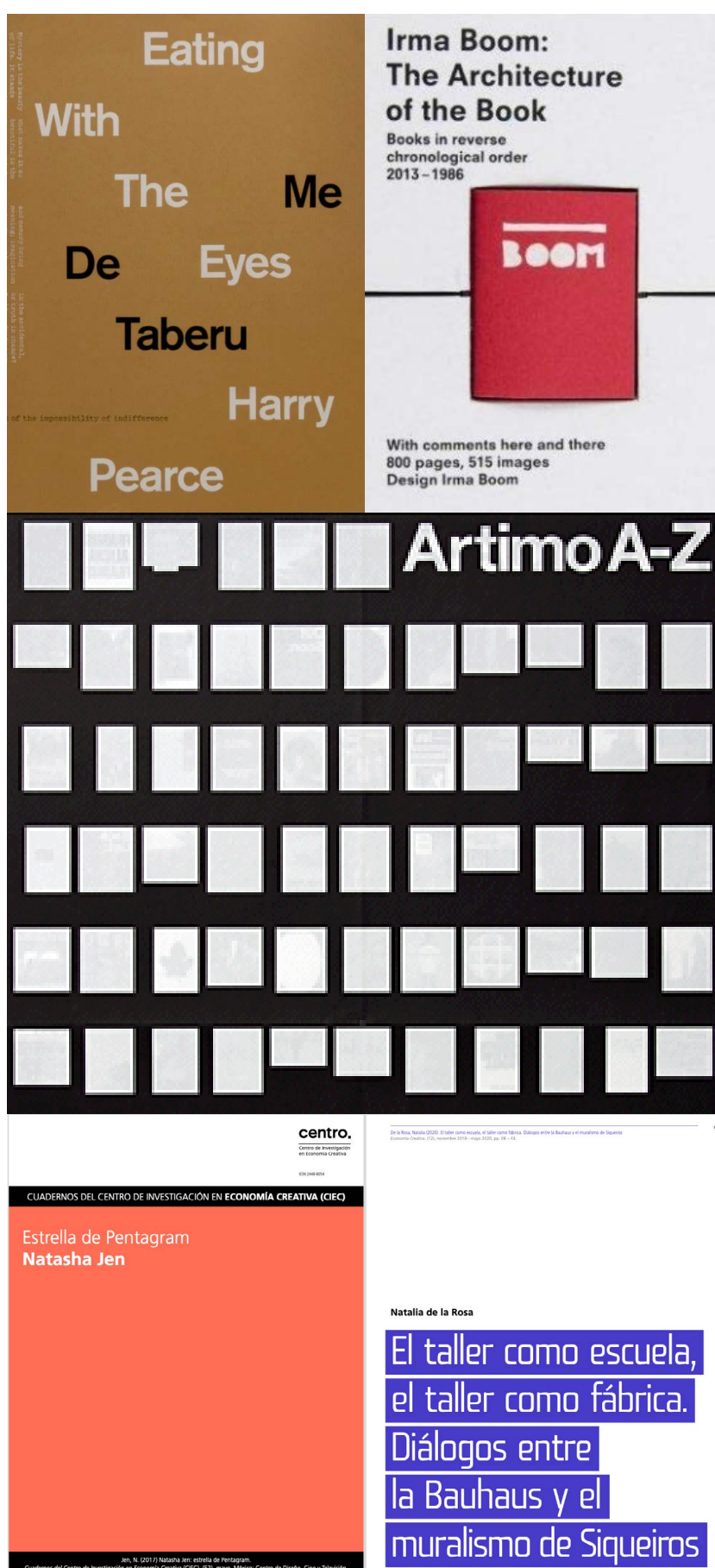
“El diseño está en todo.”

Uzyel Karp

“El retirarte de la computadora y poder sentarte con un lápiz y con un papel a pensar; en vez de cerrar posibilidades, abre posibilidades.”

Verónica Majluf

Lecturas, artículos y otras recomendaciones



Lecturas, artículos y otras recomendaciones

Eating With The Eyes – Harry Pearce | [Adquiere aquí](#)

Archivo digital del estudio neerlandés Experimental Jetset | [Explóralo aquí](#)

Irma Boom: The Architecture of the Book – Irma Boom | [Adquiere aquí](#)

Paula Scher se pone seria – TedTalk | [Descúbrela aquí](#)

Entrevista a Erik Spiekermann en Timesheets Magazine | [Léela aquí](#)

Publicaciones de CENTRO

Artículos de la revista *Economía Creativa*

El taller como escuela, el taller como fábrica. Diálogos entre la Bauhaus y el muralismo de Siqueiros – Natalia de la Rosa | [Descárgalo aquí](#)

Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa

El arte de expresar en símbolos – Lance Wyman | [Descárgalo aquí](#)

Estrella de Pentagram – Natasha Jen | [Descárgalo aquí](#)

Typo Apeloig: Un parisino en América Philippe Apeloig | [Descárgalo aquí](#)